

汕尾市陆河县“绿水青山就是金山银山”

实践创新基地建设实施方案修编



陆河县人民政府

二〇二二年四月

前言

“绿水青山就是金山银山”理念是习近平生态文明思想的标志性观点和代表性论断，是习近平生态文明思想的重要组成部分，是习近平总书记在深入思考发展与保护关系的基础上提出的重大理论创新，是马克思主义中国化的重大理论成果，深刻揭示了人与自然、经济发展与环境保护之间的辩证关系和内在规律，为实现生态环境高水平保护和经济高质量发展，建设生态文明和美丽中国、实现中华民族永续发展，提供了理论依据和实践路径，具有鲜明的时代意义、理论意义、现实意义和世界意义。

自 2005 年 8 月习近平同志在浙江省安吉县首次提出了“绿水青山就是金山银山”的理念以来，坚持“绿水青山就是金山银山”逐渐作为生态文明建设需要坚持的重要原则之一，“绿水青山就是金山银山”理念开始全面融入国家顶层设计，成为指导中国加快推进生态文明建设的重要指导思想。

生态环境部为践行习近平生态文明思想，贯彻落实党中央国务院关于生态文明建设决策部署，推动“绿水青山就是金山银山”理念落地生花，于 2017 年启动“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理工作，制定发布了《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》等政策文件。截至目前，已经连续遴选命名表彰了五批次 136

个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，培育打造了一批践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践样本。

陆河县作为国家重点生态功能区、汕尾市北部生态保护区，长期以来牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，生态保护、生态治理、生态建设“三管齐下”，聚焦生态环境治理，深入打好污染防治攻坚战，绿水青山就是金山银山实践探索基础扎实，生态建设实现新变化，经济运行稳中有进、社会事业稳中向好。生态环境质量在广东名列前茅，依托生态资源发展生态经济推动绿色发展基础更牢，生态环境保护带动经济发展水平和质量显著提升，人均收入明显提高，生态环境保护与经济发展同步推进，绿水青山与金山银山互促共进成效明显。获得全国农民专业合作社质量提升整县推进试点县、中国营商环境百佳示范县、全国村庄清洁行动先进县、全国“四好农村路”示范县、中国建筑装饰之乡、中国农村水电之乡、中国楹联之乡、中国十大诗意小城、全国卫生城市、中国青梅之乡、中国生态养生之乡称号。为国家重点生态功能区实践“绿水青山就是金山银山”提供了可借鉴、可推广的宝贵经验！

目录

前言-----	1 -
一、建设背景与意义-----	1
(一) “两山”基地建设背景-----	1
(二) “两山”基地建设重要意义-----	2
1. 贯彻落实国家生态文明建设的重大举措-----	2
2. 陆河开拓绿色发展的迫切需要-----	3
3. 探索“两山”陆河模式的重要载体-----	4
二、区域概况-----	6
(一) 地理位置-----	6
(二) 自然环境-----	7
1. 地形地貌-----	7
2. 气候特征-----	8
3. 河流水系-----	9
4. 土壤环境-----	12
(三) 资源利用-----	13
1. 水资源-----	13
2. 森林资源-----	14
3. 土地资源-----	15
4. 动植物资源-----	15
5. 旅游资源-----	16

6.生态文化品牌-----	17
（四）社会经济-----	17
1.人口状况-----	17
2.经济发展状况-----	17
三、“两山”实践探索成效与问题分析-----	20
（一）“两山”实践探索进展与成效-----	20
1.“两山”生态空间巩固加强-----	20
2.“两山”自然资本逐步增值-----	22
3.“两山”转化路径不断拓宽-----	25
4.“两山”体制机制不断创新-----	30
（二）存在主要问题和挑战分析-----	36
1. 主要问题-----	36
2. 主要挑战-----	38
3. 主要机遇-----	40
（三）典型案例-----	42
1. 厚植生态资本，守护绿水青山-----	42
2. 盘活优势资源，拓宽“两山”转化路径-----	45
3. 推进产业融合，畅通“两山”转化渠道-----	51
4. 发掘客家文化，激发“两山”转化新动能-----	66
四、总体思路-----	74
（一）指导思想-----	74

（二）基本原则-----	74
1.尊重自然，生态优先-----	74
2.绿色发展，点绿成金-----	75
3.生态惠民，共建共享-----	75
4.创新机制，探索模式-----	76
（三）总体目标-----	76
（四）建设指标-----	78
1. 建设指标-----	79
2. 指标分析-----	79
3. 两山基地指标建设重点-----	91
五、重点任务-----	95
（一）加强自然生态空间管控，守住绿水青山-----	95
1.实施生态空间用途管制-----	95
2.构建安全生态空间格局-----	95
3.优化区域生态空间布局-----	96
（二）提升生态产品供给水平，呵护绿水青山-----	96
1. 持续提升环境质量-----	96
2. 全面推进生态修复-----	100
（三）拓宽“两山”转化路径，壮大金山银山-----	104
1. 依托绿水青山，盘活金山银山-----	104
2. 发展绿色经济，创造金山银山-----	106
3. 对标“湾区带”，提质金山银山-----	109

（四）创新绿色发展体制机制，量化绿水青山-----	113
1.落实完善绿水青山保护机制-----	113
2.改革创新金山银山转化机制-----	115
3.完善生态环保责任制度-----	121
4.制定生态环保评估考核机制-----	122
（五）打造陆河特色绿色品牌，共享金山银山-----	123
1.培育生态文化，打造“两山”文化特色-----	123
2.拓宽宣传渠道，推动全民“两山”实践-----	124
3.面向社会各界，完善“两山”教育体系-----	126
4.加强企业交流，健全全民参与监督机制-----	128
（六）探索陆河转化路径，形成“湾区带”样板-----	129
1.探索“绿水青山”培育“金山银山”模式-----	129
2.探索“金山银山”反哺“绿水青山”模式-----	130
六、工程项目-----	132
七、保障措施-----	133
（一）加强组织领导-----	133
（二）落实目标责任-----	133
（三）强化监督考核-----	133
（四）加强资金保障-----	134
（五）强化科技支撑-----	134
（六）加强宣传教育-----	134

（七）强化人才建设-----	135
附件 1 重点工程表-----	136

一、建设背景与意义

（一）“两山”基地建设背景

“绿水青山就是金山银山”（以下简称“两山”）是习近平生态文明思想的主要理论基础和重要组成部分。2015年3月，中央政治局审议通过的《关于加快推进生态文明建设的意见》，把“坚持绿水青山就是金山银山”正式写入中央文件。2017年10月，“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”被写进党的十九大报告，“增强绿水青山就是金山银山的意识”被写进新修订的党章，成为党的重要执政理念。“两山”理念深刻阐述了人与自然对立统一的关系，揭示了经济社会发展与资源生态环境的辩证关系，为我国走向生态文明新时代和实现可持续发展指明了方向。

“两山”理念是生态环境保护领域重要的指导思想，对于探索环境保护与经济社会协调发展意义重大。2016年，原环境保护部为落实习近平生态文明思想和党中央、国务院关于生态文明建设的决策部署，以浙江省安吉县为试点，开展“两山”理论实践，并在全国范围内组织“绿水青山就是金山银山”实践创新基地（以下简称“两山”基地）申报活动，形成一批可复制、可推广的“两山”模式。

“两山”基地建设着重于“多模式”下两山转化路径的探索，极大丰富了“绿水青山就是金山银山”的思想内涵。开展“两山”基地建设，已成为各地探索打通“两山”转化

路径的一致行动，将为全国各地推进生态文明建设树立标杆和样板，具有重要的示范引领作用。

（二）“两山”基地建设重要意义

1. 贯彻落实国家生态文明建设的重大举措

党的十九大把“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”作为坚持人与自然和谐共生的内容写入习近平新时代中国特色社会主义思想。2018年5月，在全国生态环境保护大会上，习近平总书记把“绿水青山就是金山银山”作为新时代推进生态文明建设必须坚持的“六大原则”之一进行了全面系统的阐述。习近平生态文明思想的绿色发展观，深刻回答了发展与保护的关系，揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。开展“两山”实践创新，就是践行习近平生态文明思想，就是深入贯彻新发展理念，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式，努力把经济活动、人的行为限制在自然资源和生态环境能够承受的限度之内，实现环境保护和可持续发展的双赢。

创建国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，是陆河县委、县政府贯彻落实习近平生态文明思想的责任担当和实际行动。提高政治站位，把“两山”基地建设作为一项重要政治任务，坚持把生态文明建设作为区域发展的根本大

计，把良好生态环境作为最普惠的民生福祉，坚决扛起生态环境保护的政治责任，走绿色发展之路，全力打通绿水青山向金山银山的转化通道，以实际行动推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神在陆河落地生根和开花结果，努力促进生态环境高颜值和经济发展高素质的同步发展，为建设生态文明、助推乡村振兴、实现绿色发展、建设美丽中国、筑牢湾区后花园生态屏障等贡献陆河智慧和力量。

2. 陆河开拓绿色发展的迫切需要

陆河县位于粤东沿海与兴梅山区结合部，生态地位独特、生态功能突出、生态环境优良、文化底蕴深厚。陆河县委、县政府始终坚持“生态立县”理念，将生态文明建设贯穿于经济社会发展全过程，大力实施生态文明建设战略，在推进绿色发展、改善生态环境方面成效显著。但是，由于受地理条件制约突出，经济社会发展相对滞后，生态产品供给与人民群众需求和建设“花泉林歌·悠然陆河”的要求仍有一定差距，生态文明建设水平有待提升。

要实现高质量发展，陆河县必须践行习近平生态文明思想，开展“两山”实践创新，走绿色发展、产业融合之路，走特色发展，高质量发展之路，保护好生态，大力发展全域旅游产业，提高绿水青山的价值，让绿水青山更好地转变为金山银山。

创建“两山”实践基地，践行绿色发展理念、建设美丽生态陆河，是统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局、践行“五大发展理念”的重大举措，是筑牢粤东生态屏障、维护国家生态安全的责任担当，是落实推动粤港澳大湾区经济带绿色发展、适应经济发展新常态的时代要求，是符合县情民意、惠及千家万户的一项民生工程，体现了陆河县委、县政府推进经济高质量发展和生态环境高水平保护的决心、勇气和魄力，反映了全县人民期盼优美生态环境的共同愿望和目标追求。陆河县将坚持以人民为中心，不断提高政治站位，增强贯彻“两山”理论的政治自觉、思想自觉和行动自觉，高举“两山”旗帜，扛起重任，大胆探索，勇当“两山”理论的忠诚实践者和创新排头兵。坚决履行生态环境保护的责任担当，深入打好打赢污染防治攻坚战，让广大人民群众充分享受环境保护所带来的生态红利，是决胜全面建成小康社会的必然选择。

3. 探索“两山”陆河模式的重要载体

习近平总书记指出，绿水青山既是自然财富，又是经济财富；人不负青山，青山定不负人。“绿水青山就是金山银山”理念深刻揭示了生态环境保护与经济社会发展之间的辩证统一关系，体现了我们党对经济规律、社会规律和自然规律认识的升华。生态环境部组织开展“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设工作的重点也正是推动各地探索绿水

青山向金山银山转化的有效路径。开展陆河县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设，就是要依托陆河优美的生态环境和丰富的生态资源，着力探索陆河特色绿水青山向金山银山的转化路径，研究制定提升生态产品供给水平和保障能力的有力措施，创新建立促进生态产品价值实现的体制机制，打造绿色惠民和绿色共享品牌，全面探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，促进生态为民、富民、惠民，丰富“绿水青山就是金山银山”思想内涵，形成具有创新价值、可复制可推广的转化模式，回答好绿水青山到金山银山的实现路径这一重大的国家命题。

二、区域概况

（一）地理位置

陆河县，隶属广东省汕尾市，位于汕尾市东北部，地处粤东沿海与兴梅山区结合部，周边与 7 个县（市）接壤，县域总面积 986km²，下辖河田镇、东坑镇、螺溪镇、新田镇、上护镇、水唇镇、河口镇、南万镇 8 个镇和国营吉溪林场，“八山一水一分田”的山区县，总人口 35.4 万人，是海陆丰红色革命根据地的重要组成部分，又是榕江和螺河水系发源地，具有独特的客家风情和客家文化，被誉为“客俗桃源”和红色旅游胜地，全县旅居海外侨胞和港澳台同胞达 24 万多人。是“中国青梅之乡”“中国生态养生之乡”、汕尾市首个“广东省林业生态县”。



图 1-1 陆河县地理位置图

（二）自然环境

1.地形地貌

陆河县地处广东省东南部的汕尾市北面山区，坐落在莲花山脉南麓，位于东经 $115^{\circ}24' \sim 115^{\circ}49'$ 、北纬 $23^{\circ}68' \sim 23^{\circ}28'$ 之间，县政府设在河田镇。北面与梅州市的五华县相接，东面毗邻揭阳市的揭西县及普宁市，南部与陆丰市接壤，西南部与海丰县接壤，西边与惠东、紫金两县分水。县境内地势大致上北高南低，北、西、东三面山峦起伏，群峰环抱。海拔高程 $700 \sim 1000\text{m}$ 山峰近 20 座， 1000m 以上山峰 14 座。其中：乌凸山高程 1233m ，为全县山峰之最；西南面的五马归槽山，高程 1054m ，是陆河与海丰、惠东、紫金四县的交界点。中部地势低洼，为河流冲积或洪积山区小平原或小盆地，南部以丘陵台地居多，地势逐步平坦，濒临南海，呈山门敞开之势。故此，陆河县地形形成由边缘向中间倾斜，中间由北向南倾斜的格局，在地势格局控制下，形成高山，丘陵、盆地的三种地貌类形。

陆河县地形地貌复杂，南北最宽距离约 39km ，东西最长距离约 43km ，全县总面积 986km^2 。其中：山地面积 494.7km^2 ，占全县总面积 49.2% ，平原面积 298.3km^2 ，占 29.7% 。

2.气候特征

陆河县属亚热带海洋气候，高温多雨，霜期短，日照充足，由于面临南海，海洋性气候影响强烈，干湿分明。主要受南亚热带季风气候的影响，4~9月为汛期，易发生暴雨。端午节前后（5月下旬至6月中旬）常遭锋面低槽雨天气影响，为降雨高峰期；台风雨多发生于7月至9月，西太平洋和南海的热带气旋，逐步加强为台风，狂风带来暴雨，是下半年降水的主要来源。影响本区的热带气旋平均每年4次，一般出现在7~8月份。

气温：多年平均气温为 21.8°C ，最热7月，月均气温 28°C ；极端最高气温 37.8°C ，出现于1962年8月1日；极端最低气温 0.90°C ，出现于1967年1月17日。

降雨量：境内雨量分布不均，雨季（4月~9月）降雨量占全年的80%以上。降雨以锋面雨为主，多发生在4月~6月，其次是台风雨，多发生于7月~9月。多年年均降雨量为 2025.00mm ，属广东省多雨区之一；年内连续最大四个月降水量在5月~8月，占全年总雨量的60%~65%；降雨年际变化大，最高年（1961年）降雨量达 3045mm ；最少年（1963年）仅 942mm ，最大和最少年降水量之比为3.23倍。

蒸发：多年平均蒸发量为 1250mm ，最大年蒸发量

2040mm（1963 年），最小年蒸发量为 1310mm（1975 年）。

湿度：地区年平均相对湿度为 81%，一般在 78～83%之间。

风向风力：春夏多东南风，秋冬偏北风居多。风力一般为 2～5 级。据气象站统计资料表明，年最大瞬时风速为大于 40m/s（风向为 SE、NW），年最大 10min 平均风速为 25m/s（风向为 W）。

3.河流水系

陆河县主要由两大水系组成，一条是螺河水系（流域范围包括螺溪，南万，河田，上护，新田，河口），另一条是榕江水系（流域范围包括水唇，东坑）。陆河是这两条水系的发源地，两条水系也包含很多支流，是陆河人赖以生存的水资源，日常生产生活都离不开它们。螺河是陆河境内最大的河流，被誉为陆河的母亲河，孕育了辉煌灿烂的客家文化。

（1）螺河

螺河是广东省汕尾市主要河流之一，发源于陆河与紫金两县交界的三神凸山，在陆丰市碣石湾的烟港注入南中国海。全长 102km，宽 30～40m，一般深度 0.5～0.9m，属石底河床。螺河流域跨陆河、揭西、陆丰、紫金和海丰 5 个县，面积 1356km²，64%在陆河县境内，是陆河县最大的河流。螺河水系集雨面积 100km² 以上的一级支流有 3 条，包括螺

溪、南北溪和新田河。此外，区间水量较大注入干流的支流有万全水、汀洋水、三渡水、麻溪水、河东水、樟河水等。

螺溪。螺溪有两条支流，一条支流发源于揭西县上砂镇境内三水乡人子石（海拔 540 米），流经揭西县三水乡，流程 10km，进入陆河县螺溪镇，经书村至新溪村口，河长 8km，称为书村水。另一条支流发源于沥背村的石邻凸（海拔 755 米），河长 11.5km，称为各安水，两条支流在新溪村口汇合。螺溪在新溪村口两支流汇合后，以下河道长 12km，向南流经欧田、黄金坑，在径子背纳入南告水电厂尾水，至河田镇揖江村汇入螺河干流。

南北溪。南北溪，又叫河口水，由南溪水和北溪水组成。南溪发源于陆河县和陆丰市分界的罗经嶂北面坡。罗经嶂海拔 960m，南面坡为陆丰市乌坎河的发源地。北溪水为南北溪的北面支流，发源于鸡公髻嶂（海拔 645m），北溪水流经西湖出石陂宫，在距河口圩 1km 与主流南溪水汇合，经河口月地埔下侧从左岸注入螺河。南北溪流域集雨面积 128km²，主河道长 26km。因南溪北溪一起注入螺河，河口又称三溪。

新田河。新田河又名新田水，流域集雨面积 196km²，主河道长度约 21.9km，均在陆河县境内，是陆河县水系最大的一脉支流。新田河由激石溪水和上护水汇合而成。激石溪水是新田河的主流，发源于武顿山（海拔 1233m，又叫乌凸山）的山间河谷，在国营激石溪林场三江口，与南面流来的五马

归槽水和北面流来的鹰嘴水三水合一后，经山间迂回至北潭林场，纳入江西坑水，曲折流程 11km，至田心村前流入新田盆地，流程 21.9km。上护水是新田河的北面支流，发源于陆河县坪田凸山（海拔 1057m），上护水区间纳入梅子斜水后，流入上护小盆地，再纳入北面注入的护北水，在新田镇的田心村前与激石溪水汇成新田河，上护水流程全长 25km。

万全水。万全水，又称黄塘岗水。发源于南万镇山区，与紫金县分界的香炉山（海拔 1038m）东南坡，在高树洋的上游汇入猴子凸支流后，流入黄塘岗。万全水流经继洋寨至深渡与北面而来的丁洋水汇合，从左岸注入螺河干流（现为南告水库），河道长度 11.77km，流域面积 27.7km²。

汀洋水。汀洋水，又称矿隆坝水。位于南告水库上游，发源于螺溪镇圣峰嶂（海拔 1124m）的南面坡，至矿隆坝与仙水沥水相汇后进入汀洋小盆地，然后集中落差，直下深渡与万全水汇合。汇合后注入南告水库。汀洋水河长 12.24km，流域面积 27.4km²。

三渡水。三渡水发源于螺溪镇境内的圣峰嶂东北坡的大花坳，与五华县的南洞相邻。三渡水汇合伯公寨小支流后，流经下深井，注入螺河干流上的南告水库。河道全长 15.13km，流域面积 22.9km²。

富梅水。富梅水，又名麻溪。发源于上护镇与南万镇分

界的高棚坳上的痢痢凸（海拔约 600m）。流域面积 26km²，河道长度 15.4km。富梅水从发源地流出后，经赤狗地流入富梅水库。从水库下游流入麻溪小盆地后，进入河田镇境内，沿途纳入其他河水后，至下圳坝村口从右岸汇入螺河干流。

河东水。河东水，又叫高砂水。发源于河田镇油甘坪境内的猪麻嶂（780m），流出龙颈根进入河东地界。河东水经高沙至大塘肚村，穿过巡子桥从左岸注入螺河干流。

樟河水。樟河水又称樟顶水，发源于鸡公髻嶂北坡。流经麻坑、苏坑至樟河电站下游 22m 处从左岸注入螺河干流。流域集雨积 19.9km²，河道长 8.8km。

（2）榕江

榕江，俗称南河，曾称揭阳江，发源于陆河东坑镇凤凰山，流经汕尾市（陆河县）、揭阳市（普宁市、揭西县、榕城区、揭东区）汕头市（潮阳区），于汕头市入海。流域面积 4408km²，河长 175km，为广东粤东地区第二大河流，仅次于韩江。

4.土壤环境

陆河县土壤包括水稻土、旱耕土、自然土，划分为土类亚类、土属、土种四类。

水稻土：全县水稻土类型多、分布分散。山坑峡谷稻田分布较集中：山坑顶部属残积或坡积所形成的红黄泥砂田；

山坑上部受洪水冲刷较严重，多属洪积砂泥田；山坑中部地势低洼合靠近泉水的地方，属冷底田或乌泥底田；坑口近小溪旁地形较为平坦开阔的地方，形成砂泥田或泥田。

旱耕地：旱地土壤成土母质以花岗岩赤红壤和砂页岩赤红壤为主，旱地土壤的生产力较低，大部分没有水利设施，属望天田，耕作层普遍较浅。

自然土：主要以砂页岩赤红壤和花岗岩赤红壤为主，花岗岩红壤次之。赤红壤位置在红壤之下，耕地之上，土层深厚，土壤呈酸性，有机质积累明显，是用材林、薪炭林、水果、茶叶的重要生产基地。红壤分布在赤红壤之上，黄壤之下，土层深厚，呈酸性或强酸性，有机质积累明显。

（三）资源利用

1.水资源

陆河县水力资源较为丰富，也是山区发展经济的主要依托。全县多年平均径流量为 16.79 亿 m^3 ；陆河的水力资源分布较平衡，全县水能理论蕴藏量达 10.5 万 kW，可开发量为 12.09 万 kW，年发电量 45645 万 kW.h。

根据水文地质埋藏条件，地下水由大气降雨补给。陆河深层地下水无资料，浅层地下水较丰富，其利用仅限于一些离水源较远的村庄生活用井水。地热水资源分布有上护镇下垌、枰钩坑、下村、新田汤寨、河田黄金坑、水唇汤排、螺

溪黄泥岩汤子里等处。涌泉流量最高为 12L/s，最低为 1.2L/s。参照广东省水文总站对粤东沿海浅层地下水占地表径流总量 14%的分析，计算得陆河多年平均地下水量为 2.23 亿 m³。

2.森林资源

陆河全境属南亚热带海洋性季风气候，植被资源属南亚热带海洋性季风常绿阔叶林。全县林业用地面积 75500 公顷，占全县国土总面积 75.12%。其中有林地面积 69200 公顷，森林蓄积量为 328.94 万立方米，全县森林覆盖率 73.25%。陆河县各类林地面积见表 2-1。

表 2-1 陆河县各类林地面积

林地类型	有林地	灌木林地	宜林地	未成林地	其他林地
面积(万公顷)	6.92	0.13	0.03	0.26	0.21
占比	91.7%	1.7%	0.4%	3.4%	2.8%

陆河县古树名木共 333 株，其中古树 333 株、名木 0 株。333 株古树中，国家一级古树 0 株、二级古树 9 株、三级古树 324 株。

县级以上自然保护地 11 个，其中省级 3 个、市级 2 个、县级 6 个。全县活立木蓄积量达 328 万立方米，主要树种为硬阔、软阔、红锥、黎蒴、桉树、湿地松、马尾松、杉木等，主要果树为油茶、青梅、橄榄、龙眼、荔枝、油柑等。林业经济总规模达 50 亿元以上。

3.土地资源

截至 2020 年，陆河县土地总面积 98600.62 公顷，其中：耕地 12385.13 公顷；园地 3521.60 公顷；林地 72433.68 公顷；草地 2103.89 公顷；城镇村及工矿用地 3743.86 公顷；交通运输用地 1144.84 公顷；水域及水利设施用地 2402.73 公顷；其他土地 864.89 公顷。

4.动植物资源

南万红锥林保护区有野生维管束植物 993 种，其中：国家二级重点保护植物 6 种：桫欏、凹叶厚朴、樟树、喜树、华南锥、半枫荷。区内有陆栖脊椎动物 146 种、隶属 56 科、24 目，其中两栖动物 5 科 14 种，爬行动物 8 科 32 种，哺乳动物 11 科 29 种，鸟类 27 科 71 种；在 146 种陆栖脊椎动物中，有国家一级重点保护物种 1 种、国家二级重点保护物种 20 种，广东省重点保护野生动物 12 种。保护区内调查发现珍稀濒危保护植物 13 科 25 属 33 种，其中国家 I 级重点保护植物 1 种，为南方红豆杉；国家 II 级重点保护植物 11 种，分别是穗花杉、金毛狗、苏铁蕨、桫欏、观光木、樟树、花榈木、半枫荷、华南栲、榉树、伞花木；被列入《濒危野生动植物物种国际贸易公约》（CITES）附录 II 的保护植物有 3 科 15 属 23 种，分别为金毛狗、桫欏、金线兰、广东石豆兰、钩距虾脊兰、肾唇虾脊兰、广东隔距兰、大序隔距兰、

石仙兰、建兰、春兰、见血青等。保护区共记录到陆生野生脊椎动物 159 种，隶属于 21 目 64 科，记录有珍稀濒危重点保护物种共计 41 种，其中国家一级重点保护野生动物 1 种，为穿山甲；国家二级重点保护野生动物 12 种，分别为蟒蛇、虎纹蛙、白鹇、褐翅鸦鹃、小鸦鹃、猫头鹰、蛇雕、黑鸢、斑林狸、小灵猫、黄嘴角鸮、斑头鸺鹠等。

5.旅游资源

陆河县拥有丰富的旅游资源，荣获“中国生态养生之乡”“全国村庄清洁行动先进县”称号，“农旅、红旅、文旅、体旅”新兴业态发展良好,入选“广东美丽乡村精品线路”。

旅游资源有：陆河青梅、南万红锥林生态公园、螺洞世外梅园、共光万亩梅园；白水寨瀑布、正大生态农业体验园、华侨城螺溪谷、御水湾温泉度假村、南告水库、南告水库(南天湖)、神象山公园、南万花海墩仔寨围龙屋、汤排温泉、九厅十八井、商贤家庙、观天嶂、观天寺、聚云寺、尖山寺、人字嶂、昂塘时雍楼、元升樱花园、联安村；运动休闲特色小镇、新时代广场、国营吉溪林场、激石溪革命先烈纪念园、上护温泉、洋岭梯田、燕子岩、河田高景、东坑叛景、东 32 坑叛景、“等王爷”巡游、陆河木瓜、客家擂茶、迴龙寺、广洋别墅群、五星祠、火山峰森林公园、果田生态农业园、岳坑农会旧址、鹰嘴峰、永兴寺、庆钟楼、恒泰楼、莲心湖、

大新蜜柚园、榕江源、石塔万亩梅园、北龙梅园、谢非故居、狮子嶂、湖坑村、红二师纪念亭、富溪村、大溪村、欧田闹龙神庙会、七月半“施孤”活动、十月十三 49 “打糍粑”、四月八“敬先生”“过秋”习俗、陆河梅花节、陆河乡村荷花节、客家擂茶文化节、田嫩村油柑节、柿饼、单丛茶、蜜糖、美人芋丝、坑螺、溪黄草、五指毛桃、鸡骨草、白面风根、龙须菜、八宝饭、酿豆腐、黄酒(客家娘酒)、鸡黄酒等。

6.生态文化品牌

陆河是“中国青梅之乡”，全县青梅种植面积达 10 万多亩；是“中国农村水电之乡”，全县已开发水力资源 11.9 万千瓦；是省级“林业生态县”，森林覆盖率达 73.04%，拥有全国最大的红锥林自然保护区；陆河青梅、陆河木瓜均被列入国家地理标志产品。陆河县共有国家 A 级景区 1 家、国家红锥林种子基地 1 处、省级自然保护区 1 家、省级森林公园 2 家、各级文物保护单位 23 处。

（四）社会经济

1.人口状况

全县 2020 年末户籍人口 354423 人,其中，城镇人口 163509 人，占户籍人口的比重 46.1%。

2.经济发展状况

2020 年全县地区生产总值（GDP）为 890870 万元，同比

增长 2.9%。其中,第一产业增加值为 158330 万元,增长 4.4%;第二产增加值为 234790 万元,下降 0.2%;第三产业增加值为 497751 万元,增长 4.7%。三次产业结构比为 17.8: 26.3: 55.9。

(1) 第一产业稳定增长, 农业产值增速较快

2020 年, 全县完成农林牧渔业总产值 260889 万元, 同比增长 4.9%。分行业看, 占农林牧渔业比重最大的农业实现产值 162503 万元, 增长 7.1%, 占农林牧渔业比重达 62.3%; 林业、牧业、渔业分别完成 25432 万元、60080 万元、3923 万元, 增速分别为 4.8%、-1.6%、3.3%。

(2) 工业生产降幅持续收窄, 社会用电需求保持增长

2020 年, 全县完成规模以上工业增加值 163324 万元, 同比下降 7.9%, 降幅比前三季度收窄 17.3 个百分点。其中, 轻工业完成 134303 万元, 下降 10.4%; 重工业完成 29021 万元, 增长 7%。全社会用电量 44630 万千瓦时, 增长 14.7%。其中, 工业用电量 13803 万千瓦时, 增长 7%。

(3) 服务业加快增长, 交通运输持续恢复

2020 年, 全县规上服务业营业收入 42848 万元, 同比增长 22.9%。其中, 营利性规上服务业营业收入 37461 万元, 增长 27%。交通运输持续恢复, 从货运量看, 公路货运量 119 万吨, 同比增长 9.4%; 公路货物周转量 9293 万吨公里, 增长 16.1%。从客运量看, 公路客运量 28 万人, 下降 54.3%;

旅客周转量 6586 万人公里，下降 46.7%。

三、“两山”实践探索成效与问题分析

（一）“两山”实践探索进展与成效

1. “两山”生态空间巩固加强

（1）主体功能区战略严格落实

陆河县作为国家重点生态功能区，组织编制了《陆河县环境保护规划暨陆河县重点生态功能区保护与建设规划（2017-2030）》。规划作为融发展与布局、开发与保护为一体的县域空间规划“一张蓝图”，主体功能区战略和制度精准落地，明确生态功能及建设与保护重点，加强生态保护红线区域、自然保护区、风景名胜区、饮用水源保护区、天然林、生态公益林等区域保护。生态功能区分区规划见图 1。近年来，紧紧围绕《陆河县创建国家生态文明建设示范城市工作方案》，不断优化国土空间开发格局，强化绿色生态屏障功能，积极推进绿色生态廊道建设。截至 2021 年完成造林面积共 33682 亩，省级碳汇林抚育面积共 2.3477 万亩，全县 10 个饮用水水源保护地桉树种植情况的实地调查，落实桉树改造面积为 6700 亩，建成螺河、榕江南河、新田河三条河流生态廊道。

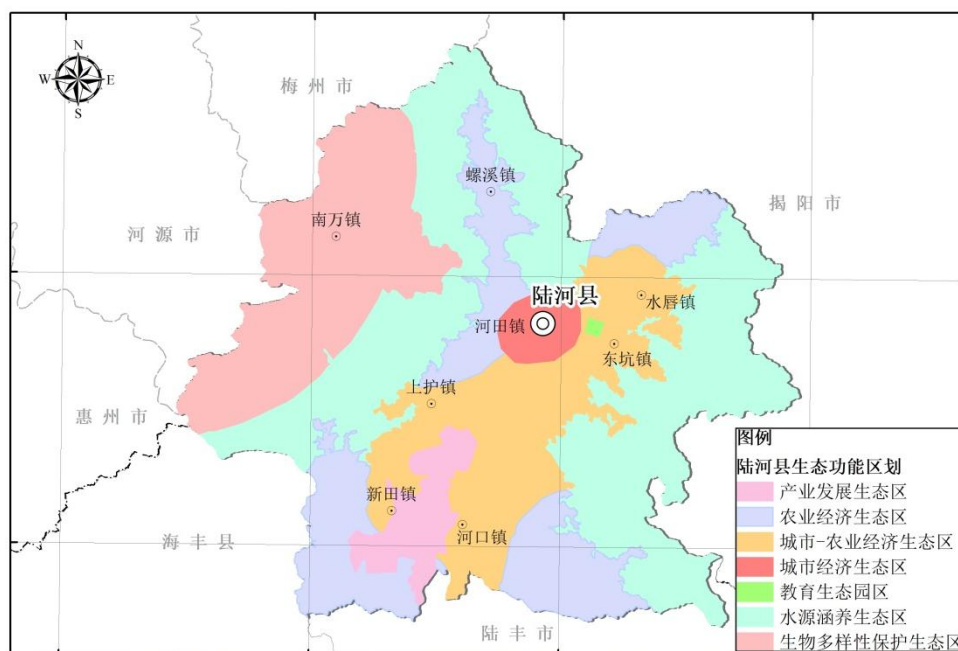


图 1 陆河县生态功能区划图

(2) 加强自然保护地管理

完成陆河县保护地整合优化预案，通过自然保护地整合优化，将地域重叠的自然保护区合并，自然公园转化为自然保护区。将陆河南天湖湿地公园、陆河县螺溪迴龙寺森林公园、汕尾市陆河大陂市级自然保护区，归并整合为陆河南万红锥林自然保护区；撤销陆河县上护洋岭森林公园，将减少的自然保护地面积补充在汕尾陆河火山峰地方级森林自然公园。整合优化后，陆河县内共有 7 个自然保护地，总面积为 12056.66hm²。其中汕尾陆河红锥林地方级自然保护区为 5748.13hm²，汕尾陆河花鰻鲡地方级自然保护区为 695.69hm²，汕尾陆河火山峰地方级森林自然公园为 2733.01hm²，汕尾陆河吉溪三江地方级森林自然公园为 277.12hm²，汕尾陆河螺洞地方级森林自然公园 1544.56hm²，

汕尾陆河新坑地方级湿地自然公园为 597.52hm²，汕尾陆河岳溪地方级森林自然公园为 460.63hm²。

2. “两山”自然资本逐步增值

（1）环境质量持续向好

一直以来，陆河县牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以打好污染防治攻坚战为主抓手，全面落实中央、省、市生态环境保护决策部署，全县生态环境状况持续向好。

一是坚决打好碧水保卫战攻坚战。高度重视城乡饮用水安全保障工作，积极构建人与自然和谐的水资源安全供给保障体系，划定城乡居民集中式生活饮用水源地 10 个；大力加强对水源地管理，实行入河排污口整治与行政许可管理，严格入河排污总量控制管理；河(库)长制管理实现常态化，完成河道“四乱”“五清”整治和划界任务，已完成中小河流治理工程共 10 宗，治理河道长度共 110.7 公里；强力推进县镇及污水处理厂及管网建设，截至 2021 年底陆河县已建成共 8 个城镇污水处理厂，污水处理能力 4.87 万吨/日。2018-2020 年县城新建污水管网 11.895 公里，城镇生活污水集中处理率达 100%。

2021 年，地表水国考断面水质优良（达到或优于Ⅲ类）比例达到 100%，劣Ⅴ类比例 0%，螺河河二断面水质稳定达Ⅱ类；县级集中式饮用水水源地水质稳定达标，农村饮用水

源水质安全基本得到保障。

二是坚决打好蓝天保卫战攻坚战。以“气十条”为抓手，加强了对工业源、生活源以及移动源的污染防治力度。机动车尾气污染防治成效显著，黄标车淘汰顺利推进；建筑材料运输和施工工地得到严格管理；垃圾、秸秆、树叶等禁烧工作开展良好；餐饮业油烟整治工作进展顺利，烟尘净化器逐步普及，烟尘排放总量不断降低；二氧化硫、氮氧化物排放总量得到较好控制。2021 年陆河县环境空气质量呈优良水平，优良天数 354，优良比例 99%，各监测因子均可达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）二级年均值标准，陆河县环境空气质量总体状况为优。

三是坚决打好净土保卫战攻坚战。2018 年 2 月，陆河县政府办印发《陆河县土壤污染防治行动实施方案》，提出 2018 年到 2030 年县土壤污染防治工作主要工作目标，明确了具体的工作措施和各相关职能部门的职责。

全面开展危险废物规范管理专项整治，规范危废台账管理，全面实行危险废物产生单位和处理处置单位规范化管理考核，指导企业进行规范转移处置。大力推动化肥农药使用量零增长计划；完成了陆河县生活垃圾填埋场项目；完成了土壤污染调查点位核实和企业用地基础信息收集工作。严格土地利用规划管控，实施建设用地准入管理，强化建设用地规划审查，对涉及化工、制药、重金属、永久性有机污染物

排放的企业用地，收回土地使用权或变更为居住、商业、公共设施等敏感用途用地的，按照“谁污染、谁治理”原则，由土地使用权人实施环境调查、风险评估和土壤修复。全县农用地和建设用地土壤环境风险得到全面管控，土壤环境安全得到有效保障。对违法处置固体废物行为执行严厉打击和查处。严格管理化肥、农药等农业化学投入品使用，扩大测土配方施肥范围，推进有机肥、缓释肥利用、秸秆还田等。

截至 2021 年陆河县危险废物和医疗废物安全处置率达到 100%，县城垃圾填埋场生活垃圾无害化处理率达 100%，受污染耕地安全利用率达 100%。

四是开展全县农村环境整治及“一村一档”工作。截止 2020 年底，全县有 27 个行政村村庄生活污水处理率达到 80%，生活垃圾无害化处理率达到 70%，畜禽粪便综合利用率 100%，饮用水卫生合格率 100%。针对农村生活污水治理方面，全县共 117 个行政村，707 个自然村，剔除空心村，全县共有 616 个自然村纳入农村生活污水处理的调查统计范围，2020 年底，村庄生活污水治理完成率 36%，雨污分流完成率 53%。

（2）林业保护与修复成果卓然

陆河县是国家重点生态功能区、广东省林业生态县，开展创建国家森林城市工作，大力推进优化森林树种结构、国土空间生态修复工作。

开展大规模绿化行动。通过坚持政府投资生态工程造林和社会投资用材林建设相结合，针对全县的荒山和疏残次林落实人工造林、补植套种、封山育林和抚育等措施，森林群落不断稳定，生态公益林面积不断扩大。

2018 年至 2021 年共完成森林碳汇造林面积 48318 亩，全县森林覆盖率由 71.69% 升至 73.04 %，森林蓄积由 263.6998 万立方米升至 328.94 万立方米。截至 2021 年陆河县现有林业用地面积 75493.99 公顷，有林地面积 69159.47 公顷，森林蓄积量为 328.94 万立方米，森林覆盖率达 73.04%。

全面推进林长制工作。陆河县先后印发了《中共陆河县委办公室陆河县人民政府办公室关于成立陆河县全面推行林长制工作领导小组的通知》（陆河委办〔2021〕24 号）和《关于全面推行林长制的实施方案》，落实各级林长责任区域，并拟定八项配套制度，基本建成县、镇、村三级林长体系，进一步压实各级党委、政府保护发展森林资源的责任。

3. “两山”转化路径不断拓宽

（1）着重培育森林资源，实现“绿色”富民

依托林业资源优势，开展多元化开发模式。陆河县大力推进林业基地建设，现已形成湿加松、湿地松、杉木、红锥等树种为主的用材林基地有 100 多个，种植总面积达 40 多万亩；形成了以油茶、青梅、茶叶、柑桔、橄榄、龙眼、荔

枝、油柑等果树为主的果园达 1000 多个，种植总面积达 20 多万亩，林业经济规模逐年提高，林业经济发展迅速，有效带动群众耕山致富。

打造特色林下经济并呈井喷发展。近年来陆河县有近 100 多名业主、3000 多户林农参与林下种养，组建林下种养专业合作社近 40 个，现已探索形成较为成熟的林下种养殖“林一禽”“林一菌”“林一药”“林一畜”“林一菜”“林一蜜”等多种开发模式，大大增加了林地产出，促进了林农增收。

林产加工稳步推进。近年来，陆河县已形成中密度纤维板生产、胶合板、建筑模板、旋切板为主的木材加工企业 30 多家，茶叶加工场 15 家，果子制品厂 10 家，林产加工业产值超 10 亿元，并提供就业岗位 1000 多个，既解决了部分农村富余劳动力就业问题，也增加了林产品附加值，有效增加了林农收入。

生态旅游持续发展。近年来，陆河县充分挖掘森林生态旅游潜力，大力发展森林生态旅游业，打造了水唇镇“螺洞世外梅园”、墩塘“葡萄园”；东坑镇“共光万亩梅园”“丰田鹰嘴桃、茶园”；河田镇“内洞荷园”、火山峰森林公园；螺溪镇书村“李园”“螺溪谷”；南万镇红锥林公园；上护镇富溪茶园；新田镇和河口镇的红色村建设等，大力推动了森林生态旅游和乡村旅游发展，促进了森林旅游经济的发

展。

（2）分类推进特色农业，生态经济蓬勃发展

构建“生态+农业”发展模式，一方面依托“陆河青梅”品牌影响力，着力建设陆河青梅省级现代农业产业园，实施青梅绿色高质高效示范项目。陆河县创建 12 个青梅核心示范园，示范推广面积 4800 亩，通过优质种苗引进、品种改良、有机肥施用、绿色防控、示范推广绿色高质高效及标准化种植模式，开展质量管理体系建设，提高青梅的产量与质量。另一方面加强“三品一标”认证工作，扩大优质农产品生产规模，培育陆河特色优质农产品品牌，如油柑、沉香、茶叶等。积极推进优质生产基地建设，提高优质生产基地面积。至 2021 年底完成有机产品认证企业 7 家，绿色食品认证企业 3 家，无公害农产品产地企业 4 家。

（3）“供销社”开拓“两山”转化路径

陆河县加强供销社深化改革，于 2017 年成立陆河县新供销电子商务有限公司，主要承担陆河县助农服务综合平台的建设和运营，服务三农。公司成立以来携手本地农特产品生产和经营企业，拓宽陆河优质农产品销售渠道，通过线上平台和线下实体零售渠道，打通陆河优质农特产品产业链、供应链、物流链，实现农村电商线上线下融合发展。成功打造陆河供销品牌“陆供优品”，大力宣传和推介陆河特色农

产品（青梅、茶叶、油柑、火龙果、蜂蜜、番薯、大米、蔬菜、药材和客家黄酒、青梅酒等），将“土货变网货”，“产品变商品”“农产品变旅游产品”，提升陆河农产品的品牌知名度和市场占有率。

开发“陆供快线 APP”，实现全县农特产品的产供销一条龙服务，农资农机资源调配及相关农业技术指导培训、政策解读等问题，为用户提供便利高效的衣食住行及信息服务和购物一站式服务。突出助农功能及优质特色农产品集采集配、直供直销，农资供应专营渠道和专供基地，打响平台品牌，实现农产品、日用消费品、综合服务线上、线下、物流一体化运营。

2016 年至 2020 年，陆河县建成陆河县供销社助农服务综合平台 1 个，镇村助农服务中心 8 个，推进基层社改造提升 4 个（螺溪、南万、河田、河口），发展村级供销社 3 个，新建农村综合服务社 14 个，新建连锁网点 60 个，新建庄稼医院 2 家，新领办创办农民专业合作社 20 家，新增土地托管等农业社会化服务 26137 亩，新增基层社农民社员数 2225 人，新建供销驿站 8 个，全县系统实现年销售总额达 11500 万元，同比 15 年增 60.97%，2020 年利润达 367.23 万元。开展“粤菜师傅”培训班共培训学员 100 人，创建消费扶贫馆 2 家。

（4）打造美丽乡村，促进乡村振兴

建设美丽乡村，发展休闲农业+乡村休闲旅游，促进“美丽经济”新发展，陆河县锚定全美丽标杆、绿色产业高地、“两山”转化样板、改革创新先锋、城乡融合典范“五大定位”，按照“大生态、大花园、大景区、大交通、大流量”思路，依托自身优势和特色景点，开发全域性生态旅游，推动美丽乡村建设，“十三五”期间累计接待旅游人次达到 638.8 万人次，年均增长率为 16.27%，旅游总收入达到 17.95 亿元，年均增长率为 13.95%。培育新型主体，发展特色产业，健全带贫益贫新机制。

（5）产业结构不断优化，绿色生态持续增加

以全域旅游统筹经济社会发展，以旅游服务、旅游消费为主的第三产业更加繁荣，旅游市场和城镇、农村商贸网点更加健全，传统商贸不断提升，金融、物流等现代服务业得到较好发展，2019 年成功申报省级电子商务进农村示范县，2020 年成功入选国家级电商进农村示范县。

2020 年三次产业结构比例调整为 17.8：26.3：55.9。现代农业产业化建设取得新成效，成功申报陆河青梅省级现代农业产业园，陆河县“共光万亩梅园”获评省 4A 级农业公园。工业经济发展能力不断提升，县产业转移工业园被纳入国家开发区名录，经申报被认定为省级高新技术产业开发区，园区新增规模以上工业企业 6 家。旅游业赢得超预期发展，“生态+”旅游项目竞相迸发，“生态+”旅游品牌越叫

越响，水唇螺洞村入选“中国美丽休闲乡村”和“全国乡村旅游重点村”，东坑镇入选首批“广东省旅游风情小镇”名单，产业、技术、模式更加绿色化、生态化。

4. “两山”体制机制不断创新

（1）完善顶层设计，规划引领陆河绿色发展

成立陆河县环境保护委员会，加强对全区生态建设和环境保护的组织领导，落实“党政同责、一岗双责”。逐步完善生态文明建设顶层设计：《汕尾市陆河县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案》，全面推进两山路径的探索 and 深化，树立生态文明建设的标杆样板，协调同步推进示范引领区生态保护与经济发展。

（2）成立工作领导小组，统筹推进“两山”实践创新基地建设

成立了由县委书记任组长，县内职能部门为组员的陆河县创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地工作领导小组。领导小组下设办公室，办公室下设项目申报组、协调督查组 and 宣传报道组。建立联席会议制度，定期召开专题会议，研究制定相关政策，统筹解决“两山”基地建设的重大问题，抓好各项任务落实，分工合作保障“两山”基地建设，形成县镇分级推动、部门联动、上下互动的推进机制。

（3）积极探索生态产品价值实现机制

率先开展生态产品价值（GEP）核算。陆河县勇于先行

先试，为摸清全县生态系统总产值底数，构建了生态产品价值（GEP）核算体系，对陆河县 2019-2020 年生态系统服务功能价值进行核算。核算结果显示 2020 年 GEP 总值为 460.6 亿元，是当年地区生产总值（GDP）的 5.17 倍。其中，调节服务价值 445.47 亿元，占比 96.42%，供给产品价值 14.64 亿元，占比 3.34%，文化服务价值 0.49 亿元，占比 0.24%。

GEP 核算能够反映生态系统对居民需求的满足程度，有助于根据核算结果，调整生态系统保护与利用方向，实现人与自然和谐。此外，开展 GEP 核算试点将有利于陆河县推动以 GDP 为核心的指标体系和相关考核、评估的方向性调整和转型，推进生态文明建设和“两山”基地建设，也能为生态保护补偿制定、生态产品价值实现、绿色发展评价、生态环境损害责任追究、自然资源资产离任审计等创新制度打下基础，推动今后经济社会健康发展。

开拓多元生态产品价值实现路径。一方面创新发展生态农业。全面推进农业产业发展，发展特色农业产业园。推进陆河青梅省级现代农业产业园建设。另一方面壮大生态旅游产业。陆河县是“中国生态养生之乡”，具有独特的客家风情和客家文化，自然、人文生态资源丰富，改革创新形成党政统筹的全域旅游综合管理体制，探索实施“1+3+N”的多边协作机制，推动建立全域旅游发展的“共建共享”模式，形成各方广泛参与全域旅游建设的环境。

建立全省首个“两山银行”。陆河县为全面推进现代农业高质量发展，带动农户增收致富，培育乡村振兴产业发展新动能，在南万镇创新建立“两山银行”。南万“两山银行”由“生态资源收储部”“绿色金融服务部”和“生态资源运营中心”组成，打通“资源-资产-资本-资金”的转化渠道。在资源贷业务方面，南万镇村民、村集体可以贷单丛茶苗、沉香苗、翅果油树苗以及有机肥等资源产品。在资源储业务方面，南万镇村民、村集体可以存荒田、未利用土地、山林、茶园、果园等。目前，南万镇 14 个行政村有 254 户村民有意向贷单丛茶苗 960 亩、沉香茶苗 75 亩、翅油果茶苗 600 亩；有 3 个行政村有意向把共 440 亩旱地、共 5000 亩山地存入“两山银行”。“两山银行”通过政府引导、企业和社会参与、市场化运作的方式，连线农民百姓与牵线资本市场，“存入”绿水青山“取出”金山银山，搭建“两山”转化桥梁，有利于唤醒当地“沉睡”的生态资源，让生态资源变成百姓红利，为乡村振兴产业发展培育新动能，带动村集体和农民增收致富，为镇域经济高质量发展提供有力支撑，为发展生态经济、推动生态产品价值实现提供有益借鉴和宝贵经验。

创新推出多品类绿色金融产品。为解决陆河县绿色发展融资难、融资贵等问题，推进现代农业产业园、生态园建设工作，全力推动“两山”转化，创新推出“农民资产授托代

管融资”模式，赋予宅基地使用权（住房财产权）融资功能，实现农民资产从“确权”到“确值”转变，融资方式从“抵押”到“代管”转变，真正做到农户增信、资产增值、普惠增效。目前，使用“房地一体”不动产权证受托代管融资 44 笔，共 705 万元。农业保险种类由 2018 年仅有水稻的单一险种到如今 4 类特色农产品和生猪养殖等多种农业保险。2021 年陆河县政策性农业保险完成 1100.8911 万元。

创新“信用村”集体授信。建设以行政村为单位，开展信息采集和评级授信，扩大农村信用体系建设覆盖面，纾解农户贷款难、贷款慢、贷款贵问题。

多品类绿色金融产品有效缓解了农户个人、农业龙头企业、农民专业合作社融资难的问题，全面提升新型经营主体持续造血能力。

建立生态产品价值支撑体系。陆河县着力擦亮优质生态农产品金字招牌。依托资源优势，重点发展生态绿色农产品、畜禽生态养殖，开发具有陆河特色的名特优新产品。打造具有“精、优、特、绿”优势的“河西走廊”农业产业示范带和“榕江源”生态花果示范带，大力开展农业全产业链建设，实施农产品加工业“三个一批”培育工程，引导农产品精深加工向优势区域和关键物流节点集中。成功打造“陆河青梅”“陆河木瓜”品牌。实施“质量兴农”，加强“三品一标”认证工作，扩大优质农产品生产规模，培育陆河特色优质农

产品品牌，如油柑、沉香、茶叶等。积极推进优质生产基地建设，提高优质生产基地面积。至 2021 年底完成有机产品认证企业 7 家，绿色食品认证企业 3 家，无公害农产品产地企业 4 家。

（4）创新产业发展模式，打通“两山”转化通道

陆河县围绕“一河一路一镇六片区”发展思路，坚持以“四个结合”打造“乡村旅游+”新兴业态，乡村振兴“一河一路一镇六片区”发展格局初步显现,农村人居环境大幅改善，荣获全国“四好农村路”示范县称号、“中国生态养生之乡”“全国村庄清洁行动先进县”“全国乡村振兴县级典型案例”称号。水唇镇、南万镇入选“第二批广东省旅游风情小镇”。建立特色农业种植基地 2200 多亩、养殖基地 10 个。实现“一村一特色、一村一产业”目标，先后打造螺洞-共光“青梅+乡村旅游”、圳口“田园综合体+乡村旅游”、欧田“文化+乡村旅游”、湖坑-激石溪“红色铸魂+绿色产业”、北中“沉香+红色旅游”产业基地。

坚持以“全国农民专业合作社质量提升整县推进试点县”为契机，把发展、培育本地农民专业合作社、种植大户、家庭农场等新型农业经营主体作为驱动农户增收的内生动力，通过“企业(合作社)+基地+贫困户”等形式发展特色产业，建立联贫带贫益贫机制，不断壮大扶贫产业，带动贫困户向集约化、规模化发展生产，提升贫困村、贫困户经济收入。目

前，陆河县通过“企业(合作社)+基地+贫困户”模式培育了家庭农场 162 家、农民专业合作社 377 家，其中 2020 年新增合作社 89 家、家庭农场 66 家、县级农业龙头企业 11 家，有力推动了农业大户大规模经营发展，带动了 1438 户贫困户增收脱贫，户年均增收 3460 元。

(5) 统筹推进领导干部经济责任审计与自然资源资产离任审计衔接工作

陆河县贯彻落实《中办国办关于印发<领导干部自然资源资产离任审计规定（试行）>的通知》和《广东省领导干部自然资源资产离任审计实施办法（试行）》精神，统筹推进领导干部经济责任审计与自然资源资产离任审计衔接工作，把环境资源和经济责任统一起来，从源头上预防和治理生态环境决策失误和腐败，切实提高领导干部履行自然资源资产和生态环境保护责任的自觉意识与行政能力。

创新“一拖二”方式，提高审计效率。陆河县在开展领导干部自然资源资产离任审计时，将领导干部经济责任审计与自然资源资产离任审计捆绑实施，采取“一拖二”方式，即在开展领导干部任职期间经济责任审计时，将该领导干部任职期间自然资源资产离任审计同时安排、同时进点、同时开展审计，依据审计结果出具经济责任审计报告和自然资源资产离任审计报告，将领导干部自然资源资产离任审计中发现的问题反应在经济责任审计报告中。有力地推动了自然资

源资产离任审计工作有序开展，节省了审计资源，确保了审计工作任务的顺利完成，实现了资源共享，为组织任用干部提供参考。

（二）存在主要问题和挑战分析

1. 主要问题

（1）“两山”转化基础相对薄弱

因陆河县地处经济欠发达的粤东山区县，地方财力有限，在两山转化方面缺乏充裕的投入，特别是在森林康养、生态旅游等建设投入大的项目方面，更多的以民间资本和外来资本为主，整体体现出项目建设和经济增长较为缓慢的特点。另一方面，目前陆河县林下经济发展尚未形成规模。近年来，全县积极推动发展林下经济产业项目，在政策、资金等方面给予一定的支持和配套，县内也出现了一些发展较好的如茶叶、油茶和油柑种植等方面的企业，但整体仍呈现出规模小、布局分散和单打独斗的局面，尚未形成产业规模和产业链条，不利于产业的长足发展。

（2）绿色发展水平还需进一步提升

近年来，陆河县以“一县两园四特色”为统领，紧紧围绕“生态发展保障区、特色产业集聚区、绿色崛起新山城”发展要求，按照“园区工业、基地农业、生态旅游、美丽城乡、活力陆河”的发展思路，大力推进“特色工业、特色农

业、特色旅游和特色城乡”建设，推动全县经济社会高质量发展，但绿色产业总体水平仍然较弱。一是陆河作为山区县，农业产业化发展起步较晚，发展的基础条件薄弱，导致一产仍然落后；工业结构不合理，比亚迪汽车有限公司产值占规上工业产值百分之八十以上；第三产业发展不平衡，主要以消费性服务业为主，生产服务业、基础性服务业和公共性服务业发展滞后。二是要素吸引保障能力低，发展环境有待优化，资金、土地、人才等要素供给不足；交通、通信、能源、环保等基础设施仍然薄弱。

（3）“两山”转化体制机制有待完善

陆河县统筹推进领导干部经济责任审计与自然资源资产离任审计衔接，全面落实河长制、山长制、林长制，探索建立绿色产业金融扶持机制，“绿水青山就是金山银山”制度建设取得积极进展，但制度保障总体水平仍然较弱，还需进一步创新探索。一是仍然未形成健全的生态产品转化市场化机制，如排污权、碳排放权、取水权、用能权等产权交易模式未有涉及，绿色金融体系需进一步加强。二是“绿水青山就是金山银山”建设考核机制不完善，生态补偿机制有待形成，环境与发展综合决策机制、环境管理体制、环境科技创新机制、公众参与机制、多元化投入机制需要进一步完善。

（4）“两山”文化挖掘和弘扬仍需加强

陆河县拥有得天独厚的自然生态资源和积淀深厚的“客家”文化、“红色”文化，但在开发利用自然生态资源和人文资源过程中，对“两山”文化的挖掘不够深入，亟需重视对山水文化精神的认识理解、追求和弘扬。结合山水文化精神，盘清资源家底、精准把握特色、发掘独特优势，开展生态保护、山水文化等培训，建立山水文化体验基地，将文化资源优势转化为产业、产品优势，建立陆河县独特的“两山”文化品牌，扩大陆河县绿水青山的经济、文化影响力。

2. 主要挑战

(1) 正确处理保护与发展的关系，实现生态惠民

陆河县是国家重点生态功能区，资源环境刚性约束大，保护与发展双重压力叠加。土地资源管控严格，水田指标紧缺，落实耕地占补平衡难度大。受用地规模指标制约，特别是由于林地、土地报批手续繁杂、周期长，项目建设审批等诸多要素限制，严重影响基础设施和园区项目的建设。而随着经济社会的快速发展和城镇化水平的提高，今后建设用地的扩张和生态用地保护之间的争地矛盾将会更加突出。在生态文明建设的实施过程中，陆河大力推动旅游产业化发展，旅游项目布局与生态环境保护之间的矛盾将更加突出，资源要素与生态环境对经济社会发展的制约将更加明显。

保护与发展，成为陆河县域未来产业和各项设施建设的

重要考虑所在。如何科学“变现”生态资产，释放生态经济发展的活力，乐享生态红利，增进人民福祉，都是陆河县生态文明建设、推动绿水青山转化金山银山面临的巨大挑战。

（2）借力特色资源，提高综合竞争力

旅游资源优势是陆河县转变经济发展方式、构建绿色产业体系所拥有的得天独厚的自然资源基础，是经济转型绿色发展的主要动力之一。如何充分利用和保护好这些高品质的旅游资源，对标国际、国内一流旅游目的地，以国际化视野谋划和推动旅游业的转型升级和品质提升，创新旅游管理体制机制，着力推进旅游业法治化、标准化、信息化、品牌化和国际化，如何在旅游产品供给、旅游惠民富民、国际精品旅游城市建设等方面形成示范，通过聚合优势资源，大力发展文化旅游、绿色农产品深加工、现代休闲农业，并带动现代商贸物流、健康养生、国际会展等综合服务业发展，最终实现一二三次产业融合联动发展，是目前陆河县急需迫切解决的关键。

（3）创新体制机制，激发内在活力

《生态文明体制总体改革方案》为我国生态文明体制改革指明了新方向，提出要通过深化生态文明体制改革来解决生态环境问题、用制度来保护生态环境。目前，陆河县生态文明体制机制尚有待健全完善，生态补偿机制构建尚有待探

索，损害赔偿与责任追究等相关制度有待完善，相关部门对自身生态文明建设的任务和要求仍不明确。鉴于此，建立符合陆河县实际的行之有效的生态文明体制机制，调动社会各方面的积极力量和因素，形成政府主导、全社会参与的良性互动局面是陆河县生态文明建设、推动绿水青山转化金山银山面临的主要挑战之一。

3. 主要机遇

(1) 绿色低碳发展成为全球发展潮流

全球范围内以绿色经济、低碳技术为代表的新一轮产业和科技变革方兴未艾，绿色、循环、低碳发展正成为全球发展的新趋向。在世界经济复苏动力不足，国际金融危机影响犹存的情况下，无论是发达国家还是发展中国家，都在拓展新的发展空间，寻找新的增长动力。同时，气候变化、环境污染、生态退化等环境问题凸显，成为威胁各国经济安全、能源安全，甚至国家安全的严峻挑战。发达国家和地区正在探索绿色发展路径，为人类社会创建更好的发展方式，借鉴和总结这些先进经验和暴露出的问题能为陆河县推进生态建设和环境保护提供有益的参考。

(2) 生态文明建设成为政府工作主旋律

党的十八大把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，生态文明建设成为党的执政理念

和国家建设方略的重要组成部分，其战略性地位和基础性作用日益凸显。十九大报告明确指出，我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境的需要。随着党的十九大精神的贯彻落实，全社会对生态文明的认识将更加统一，行动将更加自觉，生态文明相关制度将更加健全，为陆河县环境保护营造良好的社会氛围。

（3）新型城镇化和乡村振兴战略双轮驱动

城乡之间发展不平衡不充分，是新时期我国社会主要矛盾的重要体现。随着全面建成小康社会和脱贫攻坚目标的实现，国家“三农”工作的重点将逐步由脱贫攻坚转移到全面实施乡村振兴战略上来。城镇化与乡村振兴互促共生、双轮驱动，是建设社会主义现代化强国进程中顺应城镇化发展大势、保持乡村发展活力、实现融合互动发展的必然选择。协同推进新型城镇化和乡村振兴战略，将持续释放陆河县城生活消费、就业保障、基础设施和公共服务等需求潜力，促进城乡融合发展。

（4）“湾区带”重塑区域新格局

中央作出支持粤港澳大湾区建设和支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的重大战略决策部署，省委、省政

府先后出台《关于构建“一核一带一区”区域发展新格局促进全省区域协调发展的意见》《关于加大有效投资力度加快构建“一核一带一区”区域发展格局的意见》，广东区域发展格局正加快重塑。这将为陆河县立足生态发展功能定位，承接“双区”建设辐射带动提供了契机。

（5）深圳都市圈建设机遇

国家和省均明确将汕尾纳入深圳都市圈建设范围。陆河县是深圳坪山新区对口帮扶对象，在产业带动、园区共建、红色旅游、民生帮扶等方面已具备坚实基础。“两山”建设抢抓深圳都市圈建设机遇，主动对接融入，进一步加强合作共建，最大程度承接产业分工、生态资源要素溢出，积极招商引资，争取更多发展资源延伸布局，为推动经济社会实现绿色高质量跨越式发展注入新动能。

（三）典型案例

1. 厚植生态资本，守护绿水青山

案例 1：“碳汇林”夯实生态资本根基

陆河县是国家重点生态功能区、广东省林业生态县，坚持“生态立县”，厚植生态底蕴，大力推进“碳汇林”建设，优化森林树种结构。采取政府投资生态工程造林和社会投资用材林建设相结合方式，针对全县的荒山和疏残次林落实人工造林、补植套种、封山育林和抚育等措施，森林群落不断

稳定，生态公益林面积不断扩大。

2018 年至 2021 年共完成森林碳汇造林面积 48318 亩，全县森林覆盖率由 71.69% 升至 73.04 %，森林蓄积由 263.6998 万立方米升至 328.94 万立方米。

案例 2：红锥林生态公园开启生物多样性保护新模式

陆河县南万镇的南万红锥林生态公园省级自然保护区，拥有天然红锥林面积达 8 万多亩，是全国连片面积最大的红锥母树林采种基地。有满山百年红锥古树群；有“千年红锥王”和被誉为“植物活化石”的国家一级保护植物、恐龙的食物--桫欏群；有国家二级保护动物如虎纹蛙、娃娃鱼、大蟒蛇等。在生物多样性保护、探索“两山”转化路径等方面取得了明显成效，对本区域的生物多样性保护和社会经济发展发挥了重要作用。南万红锥林生态公园是集动植物资源保护、科普教育、生态旅游于一体的自然保护区。“南万锥涛”是汕尾八景之一。保护区内山峦起伏，沟壑纵横，山峰秀丽，绿树婆娑，风光旖旎，有山菊、山茶、石松、幽兰争奇斗艳，四季飘香，是一处含负离子极高的天然氧吧，是落实乡村振兴战略、发展森林康养和生态旅游良好的自然资源环境。



案例 3：火山峰森林公园树立生物多样性保护新样板

火山峰森林公园于 1994 年正式批准为省级森林公园，植物资源比较丰富，物种较多，乔木、灌木、草木约有 600 种。火山峰森林公园占地面积为 1595.6hm^2 。主体为生态公益林地、商品林地和非林地。其中，生态公益林地包括重点公益林和一般公益林，重点公益林为 429.18hm^2 ，占比 30.62%，一般公益林为 976.04hm^2 ，占比 67.96%。商品林分为重点商品林和一般商品林，重点商品林地为 9.68hm^2 ，占比 0.69%，一般商品林为 159.70hm^2 ，占比 11.40%，非林地为 21.14hm^2 ，占比 1.51%”。

陆河县在生态保护中寻发展，公园内布局核心景观区、

一般游憩区、管理服务区、大经材培育区，有效地保护生态系统的完整性。同时依托火山峰省级森林公园优良的山林基底，以佛禅文化为主要内涵，结合陆河及大湾区市民的休闲需求，以“轻生活”为核心理念，打造集生态观光、康体运动、佛禅朝拜、户外拓展、科普考察等功能一体的大湾区森林轻生活首席体验地。

2. 盘活优势资源，拓宽“两山”转化路径

案例 1：“陆河青梅”擦亮陆河金字招牌

作为“中国青梅之乡”，陆河青梅拥有 2900 多年的种植历史，是广东省最大的连片梅园。陆河青梅有肉质细脆、果实个大、外皮光滑、圆形端正、肉多核小、含酸度高等特点，品种主要有青竹梅、白粉梅、黄梅等，果实富含多种有机酸、维生素和微量元素，具有很高的营养价值和药用功能，是很好的生理性碱性天然食品。2006 年“陆河青梅”以优良的品质特征和人文地理优势被列入国家地理标志保护产品。

陆河以青梅产业高质量发展为目标，高标准建设陆河青梅省级现代农业产业园。产业园范围包括河田镇、河口镇、水唇镇、东坑镇和螺溪镇 5 个镇，镇域面积为 600.2 平方公里，青梅种植面积为 8.3 万亩。产业园空间布局为“一带二心三区”，其中“一带”指以陆河县世外梅园、共光梅园等为发展基础的青梅休闲旅游观光带，“两心”指现代农业科

技创新中心和青梅加工物流中心，“三区”指以共光-螺洞、剑门-石塔、欧西-南告为中心的三大青梅产区。致力抓好青梅种苗繁育基地、青梅标准化示范区、青梅加工物流中心，现代农业科技创新中心、青梅休闲旅游观光带、青梅质量检测与追溯体系、青梅新型经营主体培育工程、青梅品牌创建与营销工程。现引入青梅加工企业、生态科技企业、生态旅游企业等 15 家，青梅产品主要为奇味梅、甘湿梅、话梅、蜜汁梅、青梅汁、青梅酒等，形成“精、优、特、绿”青梅产业廊带，形成青梅“种植+深加工+物流+销售”全产业链发展模式。

根据县统计局 2020 年统计数据，全县青梅产量 1.8 万吨，销售额（产业园）达 4050 万元。陆河县“共光万亩梅园”获评省 AAAA 级农业公园，世外梅园景区 2017 至 2020 年间创收 1200 万元。

案例 2：“两山银行”助推“两山”转化

陆河县以高质量发展现代农业，带动农户增收致富，为乡村振兴产业发展培育新动能为目标，在南万镇创新建立“两山银行”。“两山银行”其实并非真正意义上的银行，它是借鉴银行分散式输入、集中式输出模式，对碎片化的生态资源进行规模化收储、专业化整合、市场化运作的一个生态资源管理交易系统。有利于将零散资源统一盘活、集中进行标准化生产，集中打造区域产品品牌，促进当地经济的发

展，带动农户共同致富。

南万“两山银行”由“生态资源收储部”“绿色金融服务部”和“生态资源运营中心”组成，打通“资源-资产-资本-资金”的转化渠道。在资源贷业务方面，南万镇村民、村集体可以贷单丛茶苗、沉香苗、翅果油树苗以及有机肥等资源产品。在资源储业务方面，南万镇村民、村集体可以存荒田、未利用土地、山林、茶园、果园等。“两山银行”的资源贷门槛低，只要农户和村集体愿意贷种植，就可以贷种苗和有机肥，在生产中，“两山银行”提供技术指导等一条龙的服务。还贷时无需还款，三年后，分3-5年还茶青、沉香树或嫩叶、翅油果子或者叶子等。既解决农户和村集体缺乏资金难题，也间接解决产品销路。目前，南万镇14个行政村有254户村民有意向贷单丛茶苗960亩、沉香茶苗75亩、翅油果茶苗600亩；有3个行政村把共440亩旱地、共5000亩山地存入“两山银行”。

“两山银行”通过政府引导、企业和社会参与、市场化运作的方式，连线农民百姓与牵线资本市场，“存入”绿水青山“取出”金山银山，搭建“两山”转化桥梁，有利于唤醒当地“沉睡”的生态资源，让生态资源变成百姓红利，为乡村振兴产业发展培育新动能，带动村集体和农民增收致富，为镇域经济高质量发展提供有力支撑，为发展生态经济、推动生态产品价值实现提供有益借鉴和宝贵经验。

案例 3：河田镇打造“河西走廊”产业经济带

河田镇积极探索“美丽乡村”转化为“美丽经济”的新模式，以“荷塘内洞、田园圳口、山水共联、萄源布金、泉乡宝金”为打造主线，以发展乡村旅游、培育富民产业、打造田园综合体为蓝图，全力实施乡村振兴战略，打造县城“河西走廊”农业产业经济带。

内洞村作为河田镇新农村建设先行点，以精准扶贫、产业发展、乡村旅游三结合的方式进行精品打造，整合县、镇、村及帮扶单位资金约 400 万元打造内洞莲塘景观带和荷花基地。种植特色农产品“内洞建莲” 205 亩，建设观景平台、观景亭、荷花栈道，太阳能观景照明灯、景区服务驿站等，对莲塘周边民居风貌和环境进行美化绿化亮化，并成功举办了三届陆河县乡村荷花节，累计吸引县内外游客 200 多万人次。“内洞建莲”，亩产量约 400 公斤，带动农户及贫困户实现户增收 1.6 万元/年。

圳口村通过土地流转 400 多亩，引进现代农业“五位一体”示范基地、广东省农科院蔬菜研究所新品种实验基地——陆河县田美生态农业发展有限公司，采用起雾栽培、无土栽培的先进农业科技，专业从事瓜菜栽培。2018 年，产出高品质莲子 20 多万斤，樱桃番茄实现亩产值 4 万多元，净收益 200 多万元。圳口村集体通过土地参股的模式享受年终收益分红收入约 10 万元；贫困户和其他农户通过土地流转参股

的模式保底收益每亩 800 元；贫困户实现家门口稳定就业 19 户，零散就业 11 户，户均年收入增收 2 万元，人均增收 4000 元。

布金村通过流转土地 150 多亩，引进陆河县兴陆园农业科技有限公司，以土地入股+农户就业+效益分红的模式，引进高投入、高产出、高产值的“三高”农业品种——阳光玫瑰葡萄。葡萄种植项目每亩年产值可达 13 万，提供贫困户和其他农户提供稳定就业岗位 20 个，零散就业岗位 50 至 100 个。土地流转年收益约 12 万元，通过家门口就业薪酬和项目收益分红等实现户增收 1.2 万元左右，人均增收 3000 元，村集体每年可获分红收益 4 万元。

“河西走廊”以“农户+基地+公司（合作社）”的新型产业发展模式，全面推进土地流转，“流”出农业活力，“转”出增收动力，“带”动农户增收，实现了土地流转年收入 180 余万，年总产值达 1000 余万，为群众提供家门口就业岗位 300 余个，农户户均增收可达 3 万元。

案例 4：田墩村利用合作社大力发展油柑产业

陆河县日耀农夫油柑种植专业合作社位于陆河县河口镇田墩村，系东鹏饮料(集团)股份有限公司“油柑柠檬茶”油柑原料供应商。合作社秉承“发展精致高效农业,共同致富”原则，通过“合作社+基地+农户”模式，免费为农户提供新品种和技术服务,产品由合作社统一收购、加工、销售(油柑

产品除鲜销以外，还开发了油柑育苗基地、油柑茶、腌制油柑、油柑酒等新产品)。目前合作社现有社员 176 户，发展油柑基地 1375 亩，带动周边农户 1007 多户，辐射面积 1500 多亩，带动农户户均增收 2 万元。

案例 5：土枝村打造南药种植基地

土枝村位于陆河县河口镇东南部，背靠陆河八大景之一的“狮子嶂”。由于土枝村土壤、气候等条件特别适合种植南药，2019 年，深圳市坪山区对口帮扶办和河口镇政府引进陆河县河口清风中药材种植项目，在土枝村打造现代化中药材产业基地。目前，河口清风中药材种植面积约 600 亩，种植百部、天门冬等药材，种植基地实施扩建，形成中药材种植+深加工完整产业链。

案例 6：新田镇做强“甜蜜”产业

新田镇坡坑村联合陆河县集祥蜂业专业合作社，建成全蜂产品安全及标准化基地、国家蜂产业技术体系试验蜂场、广东省养蜂学会标准化示范蜂场。合作社共有 48 户，建设冷库 2 个，建成日产万斤的蜂蜜生产线，有 13000 余群中华蜜蜂，年产土蜂蜜 120200 吨。设立中华蜂现代观光养殖示范基地 20 亩，促进农业结构调整，增加了社员的经济收入，年人均增创收 5 万元以上。

新田镇福塘新村于 2012 年成立合作社，主要从事蜜蜂

的饲养、蜂产品的销售、相关技术信息服务等，并为合作社社员提供供养殖技术服务和销售信息息服务。合作社自成立以来，以建设标准化养蜂基地为出发点，采用先进的管理经验、养殖技术及经营模式与当地的资源优势相结合，大力发展纯天然有机、绿色产品，积极培育地方特色优质农产品。探索出了蜜蜂养殖定地转场新途径，有效扩大农民再就业渠道，将分散经营的农民组织起来，整体进入市场参与竞争。

为增加农民收入，转变农业经济发展模式，合作社全面提升产业化发展水平，加强基础设施建设，扩大生产基地规模，完善基地标准化生产设施，大力发展现代养蜂业，并取得了良好的社会、经济和生态效益。目前实现资产总额 180 余万元，固定资产 100 余万元，年产值达 400 万元以上，并先后被评为“广东省养蜂学会标准化示范蜂场”“国家蜂产业技术体系试验蜂场”和“全蜂产品安全及标准化生产基地”。

3. 推进产业融合，畅通“两山”转化渠道

案例 1：创新“生态+”产业成就特色乡村

北中村位于河口镇北溪片中部，距离镇政府约 6 公里，辖区面积 10.8 平方公里，耕地面积 1700 多亩，共有 21 个自然村。北中村为省定红色村，有着深厚的红色底蕴，全村共有 7 处省级革命遗址。

北中村是省定贫困村，近年来按照上级党委、政府的统一部署，依托红色和沉香等特色资源大力发展红色旅游和沉香种植产业。充分利用红色资源发展红色产业，成立了宜笏股份公司盘活农村资源，开发了北中村红色欢乐谷。2020年评为广东省文化和旅游特色村。

发展特色优势产业。北中村宜笏自然村 1992 年被定为国家级白木香（沉香）种植基地，且有优质奇楠沉香品种，近年来宜笏村大力发展沉香产业，大规模种植沉香，现已有千亩沉香林。圣旦沉香（陆河）发展有限公司联合中国热带农业科学院热带生物技术研究所在北中村建立沉香示范共建基地，派驻专家分析研究沉香优质奇楠品种开发，现场传授农户沉香结香技术，指导沉香产业发展以及研发、生产、销售沉香酒、沉香茶、沉香面膜、沉香烟等新品种，延长产品附加值。目前，在红色欢乐谷景区和深圳市坪山、海吉星农贸市场等地均开设了沉香产品门店，在阿里巴巴等线上平台也同步销售，沉香成功“走出”了大山。截至 2019 年，种植沉香 1000 多亩，10 余万株，产值达 500 万元。

创新生态游模式。北中村以红色旅游文化为依托，着力打造融合休闲体育、研学体验、健康养生、产业扶贫为一体的红色旅游产业园。推进乡村旅游“四变工程”——“产区变景区，田园变公园，劳作变体验、农房变客房。”北中村以沉香种植加工为主导，沉香产业园开放供游客观赏，让游

客可以亲身体验沉香种植到加工生产到销售的一整套流程，实现“产区变景区”；大面积种植格桑花和油菜花，打造北中“花海”，吸引游客，实现“田园变公园”；在红色欢乐谷景区研学体验基地中，有擂茶技艺制作体验，帕子粿技艺制作体验，石磨豆浆制作体验等，实现“劳作变体验”；根据客家民居的特点，将北中宜笏村部分房屋改造成民宿，依山而建，傍水而居，让游客体验到山水诗意田园的乐趣，也体现了农房变客房。仅 2019 年春节黄金周期间接待游客 30 多万人次，门票收入 40 多万元，餐饮收入 300 万元。

创新扶贫模式。北中村是省定贫困村，贫困户共有 107 户 371 人。该村党总支部按照打造“一村一品”特色产业的要求，建设宜笏沉香育苗基地，通过吸收贫困户做工、贫困户入股分红等形式，增加贫困户收入。鼓励贫困户发展生产，种植袁隆平高产水稻，增加收益。发放奖补资金 100 多万元，支持贫困户发展种植、养殖业。入股园区项目，坪山街道办投入 100 万元和 50 万元，分别入股新河工业园区、螺溪谷分红项目，当地财政兜底保障年收益 10%，收益全部用于北中村扶贫。

创新环境卫生整治。北中村率先试行积分管理制度，门前三包工作、积极参与卫生大整治、维护公共场所卫生等方面列入考核内容，一季度一次评比，奖励排名靠前的户。

鼓励创业模式创新。2019 年 7 月，北中村宜笏自然村被

评定为“信用村”，已完成整村授信程序，授信额度 500 万元，宜笏村村民可以低抵押或无抵押申请到助农贷款，贷款用于推进农村新产业，推进乡村振兴工作。

北中村因地制宜，依托沉香特色资源，引入科研团队建立沉香示范基地，指导沉香育苗与种植，大力发展“生态+农业”；开发沉香产品，引导产业链延伸，发展“生态+工业”；依托红色资源通，同时利用宜笏股份公司盘活农村资源，大力发展红色旅游，推进乡村旅游“四变工程”，创新“生态+旅游”开发新模式。同时借助深圳坪山街道办对口帮扶精准扶贫，银行授信助农贷款推动农民创业，促进乡村振兴。

案例 2：航空运动田园综合体项目打造三产融合新样板

引进深圳市航空业协会牵头合作建设航空运动田园综合体项目，项目核心区占地 200 多亩，投资约 3 亿元，以自旋翼机、热气球、动力伞等航空运动项目和特色民宿休闲旅游项目为主，打造集飞行训练、研学旅游观光、康养休闲等元素的田园综合体。目前，飞行营地已取得南部战区空域飞行许可、民航部飞行许可、国家体育训练许可等，已建成 1 个小型飞机航道、2 个直升机停机坪、1 个机库和 1 处热气球训练基地，特色民宿。制定村民就业促进政策，进行飞行员培训，促进高质量就业。

案例 3：华侨城螺溪谷打造乡村振兴新典范

欧田村通过盘活土地资源，引进旅游扶贫项目，有效解决了村级集体经济问题。一是乡村旅游助推乡村振兴。2017年由对口帮扶单位深圳坪山区“搭桥牵线”，在陆河县、镇两级党政的大力支持下，欧田村依靠优良的生态资源条件，打破群众思想藩篱，成立了欧田商务公司，通过品牌合作、项目联营等模式，积极引进华侨城·螺溪谷项目。该项目是深圳市坪山区人民政府和深圳华侨城东部投资有限公司联合对口帮扶陆河的重点旅游扶贫项目，规划面积 570 亩，总投资达 1 亿元，其中第一期占地面积 100 多亩，总建筑面积 5000 多 m²，建设有火龙广场、欧田书舍、农礼铺子、青梅酒吧、客家擂茶馆、文化民宿、风景餐厅、生态农场等十余个具有特色的乡村旅游体验空间。华侨城·螺溪谷将旅游发展与脱贫攻坚精准对接，以景区建设和旅游发展推动“美丽乡村”建设，着力于乡村环境提升、乡村设施完善、乡村文化构建、村民就业培训、特色农产品开发五大方面，探索形成全新的旅游扶贫体系。自开业以来，华侨城·螺溪谷景区累计吸引了 20 多万游客前来参观旅游，带来了可观的经济效益。二是资源盘活助力增收脱贫。华侨城·螺溪谷项目的实施，动员村民共同参与发展，融合了土地、技术、资金、劳力等生产要素，全面盘活了农村各类资源。通过免费为农户提供种苗、肥料、技术指导，流转闲置土地，提供就业机会，保价收购产品等帮扶方式促进了农民增收。其中砵仔里村村民以土

地、山林、房屋等作为资源租用给华侨城进行开发，平均每年可获得 20 多万元的稳定租金收入；本地贫困人口共有 10 多位年轻人通过华侨城再就业培训入职该项目成为华侨城的正式员工，实现了稳定的经济收入；同时，华侨城项目建设及运营期间，优先聘用本地贫困户群众、留守人员为临时工、钟点工，带动本村村民实现开门就业、本地就业，聘请了当地村民为田园农场翻地、种植、施肥、除草等，仅以上两项就为当地村民增收 200 多万元；农户以“农村土地承包经营权”入股合作社，把土地经营权变成股权，资金变成股金，农民变成股东，统筹六个村，共 300 万元扶贫专项资金入股华侨城项目，每年给予 10% 的分红收益，用于贫困户增收；通过华侨城营销平台，协助群众营销农产品及土特产品，拓宽了全镇的农产品销售渠道，可为当地群众增收达 300 多万元。在华侨城项目的辐射带动下，本地村民依托与日俱增的旅游人流量，就近开办起了 10 多间民宿、农家乐和小卖部，经济收入渠道更加宽广。预计至 2020 年，项目可带动 100 间民宿或农家乐发展，直接或间接吸纳 1000 多人就地就业，解决约 500 人脱贫致富。同时，通过旅游示范，孵化 1-3 个文创农礼品牌，拉动 10 万公斤农产品消费，带动“旅游服务业、休闲农业、田园综合体”三大特色产业发展升级，推动扶贫开发由“输血式”向“造血式”转变，实现乡村旅游产业的“洼地崛起”。三是节点示范联动辐射全县。华侨城·螺溪谷文旅

项目作为陆河最具代表性的乡村旅游示范性标杆项目，是创新型精准扶贫的典范。通过项目带动乡村环境整体提升、闲置建筑创新利用、客家文化演绎展示、地方特产创意开发，构建了一套文旅产业驱动的乡村振兴解决方案，探索出了一套可复制、可推广的旅游扶贫开发经验，一举实现了盘活乡村资源、带动乡村建设、传承乡村文化、振兴乡村产业、实现精准脱贫的目的。借力螺溪谷项目辐射引领，螺溪镇将众多旅游景点串珠成链，全力推进“五个旅游片区”(以华侨城为核心的欧东、欧田、欧西、螺溪片区，以白水寨为核心的省级新农村示范片区，以“螺溪源地、北回明珠”为核心的沥背、红卫林场片区，以李花、乌榄、温泉为主打的书村、新溪片区，以发展“农业+养殖+民宿”模式的龙田、金坑、广洋片区)和“四个农业产业基地”(欧田蔬菜基地、龙田茶叶基地、新溪书村青梅、乌榄基地、各安龙虾基地)开发建设。

案例 4：“美丽南万”焕发生态经济新活力

南万镇位于陆河县西北部，与紫金、五华两县毗邻，镇域面积 109 平方公里，人口 1.6 万，下辖 14 个行政村。林业用地面积 9876.6 公顷，森林覆盖率达 80.71%。属亚热带气候，是个林业、水力资源丰富、自然景观独特的山区镇，空气负离子含量平均达 34000 个/立方厘米，最高可达 51000 个/立方厘米，是高负离子式的天然大氧吧。镇内有省级红锥林自然保护区、市级大鲵自然保护区和县级南天湖湿地公园。

生态环境良好，动植物种类繁多，其中天然红锥林面积达 8 万多亩，是全国连片面积最大的红锥母林采种基地，有满山百年红锥古树群；有“千年红锥王”和被誉为“植物活化石”的国家一级保护植物、恐龙的食物--桫欏群；有国家二级保护动物如虎纹蛙、娃娃鱼、大蟒蛇等。丰富的生态资源让南万镇获得汕尾市首个“广东省生态示范镇”“全国生态特色旅游镇”“广东省森林小镇”“广东省休闲农业与乡村旅游示范镇”“广东十大绿美森林小镇”等称号，并入选广东省首批乡村旅游精品线路等荣誉称号。

聚力特色产业，推进共同富裕。南万镇茶叶种植面积达到 8 千多亩，产值估算过亿，有制茶作坊 20 来个。通过“一村一品”合作社，以“公司+农户”模式，提供“茶叶种植效益+人工采摘茶叶收入+入股分红”三种收益方式帮助农户脱贫致富。合作社前期免费提供茶苗和技术给农户种植茶叶，之后对茶叶收购，采摘的时候农户也可参与其中，并以工钱结算，每年茶叶采摘人均收入可达到一万元以上。此外，农户还可通过对所种植的茶亩数进行估算经济效益后，以估算效益入股公司，年底可获得一定的分红。

南万镇政府、万全村村委和各方企业，结合万全实际情况，以突出林业特色、生态发展优先、因地制宜、分类施策为主要原则，充分发挥花卉资源优势和林荫空间优势，积极开展林下种植养殖等立体复合生产经营，促进林下经济

向集约化，规模化发展。

林游模式（红锥林旅游）：充分发挥林区山清水秀、空气清新、生态良好的优势，利用红锥林景观、自然环境，兴办农家乐，发展红锥林旅游。围绕红锥林旅游，开发旅游产品，发展餐饮、住宿、商品零售等服务业。引导群众林下种植可具有观赏、食用、加工的鲜活花卉，结合开办客栈，做绿色餐饮，卖绿色食品，培育花卉特色的旅游观光、休闲度假、康复疗养为主的复合型生态旅游产业。

林药模式:充分利用郁闭林地，分区域在适宜地区林下种植较为耐荫的药用植物，实现以种养林的良性循环。主要种类有石斛、黄精、牛大力、三七、柴胡等中药材。

林禽模式：选择在已郁闭的林地，饲养三黄鸡、乌鸡、珍珠鸡、鸭等。结合旅游资源养殖孔雀、鹦鹉等。

林蜂模式：充分发挥林区植物种类多，花源丰富的资源优势，引导农户发展林下养蜂。

林业产品经营加工：培育和引进龙头企业，利用林业产品资源，大力发展食用花卉、中药材、果品采集、畜禽屠宰等产品加工、贮藏、包装、流通和销售业，拉长产业链条，提高附加值和综合经济效益。

聚力两山转化，打造发展新引擎。为有效盘活镇域山、水、林、田等闲置资源，南万成立“两山银行”，借鉴银行运营模式，将零散资源统一盘活、集中进行标准化的生产，

集中打造区域产品品牌，促进当地经济的发展，带动农户共同致富，实现存入“绿水青山”取出“金山银山”。为破解村集体产业发展资金欠缺难题，推动南万绿色高质量发展的要求，南万镇党委、政府携手陆河农商银行推出广东省首批“共同富裕贷”，放款到南万镇各村联合社，助力广东省森林小镇（南万镇）打造森林康养文化。目前，万东、万全、长营、深渡、梅角和南告 6 个村的联合社已收到 6 笔“共同富裕贷”共 130 万元。

聚力生态优先，发展美丽经济。南万镇围绕“天然氧吧”康养文化创意特色，以森林资源、水域资源为依托，着力打造森林休闲度假、森林运动体验、森林养生养老等为主导产业的森林康养小镇。人不负青山，青山定不负人，南万镇利用最大限度的尊重现状地貌和最大限度的利用已有建筑，坚持保护生态，避免人文破坏，以客家文化为核心、以弘扬客家精神为依托和以传承客家文化为目的，以体验式消费与休闲经济为主导特色打造乡村旅游度假与康养胜地。



南万民宿

近年来，南万镇践行“两山”理念，积极利用“天然氧吧”特色旅游资源，坚持以“天然氧吧”打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽南万，推动全域生态旅游发展。2018-2019 年累计投入 3400 多万元，年接待游客量达约 20 多万人次。

南万镇创新“公司+合作社+农户”促进乡村经济发展。充分利用“森林”资源，开展全方位多元化开发模式，形成林游、林药、林禽、林蜂、林产加工等多种模式，拉长产业链条，提高附加值和综合经济效益。围绕“天然氧吧”康养文化创意特色，以森林资源、水域资源为依托，着力打造森林休闲度假、森林运动体验、森林养生养老等为主导产业的森林康养小镇，实现“以绿增金”。

案例 5：创新“供销社”模式，打通“两山”转化渠道

陆河县加强供销社深化改革，于 2017 年成立陆河县新供销电子商务有限公司，主要承担陆河县助农服务综合平台的建设和运营，服务三农。公司成立以来携手本地农特产品生产和经营企业，拓宽陆河优质农产品销售渠道，通过线上平台和线下实体零售渠道，打通陆河优质农特产品产业链、供应链、物流链，实现农村电商线上线下融合发展。成功打造陆河供销品牌“陆供优品”，大力宣传和推介陆河特色农产品（青梅、茶叶、油柑、火龙果、蜂蜜、番薯、大米、蔬菜、药材和客家黄酒、青梅酒等），将“土货变网货”，“产品变商品”“农产品变旅游产品”，提升陆河农产品的品牌知名度和市场占有率。

开发“陆供快线 APP”，实现全县农特产品的产供销一条龙服务，农资农机资源调配及相关农业技术指导培训、政策解读等问题，为用户提供便利高效的衣食住行及信息服务和购物一站式服务。突出助农功能及优质特色农产品集采集配、直供直销，农资供应专营渠道和专供基地，打响平台品牌，实现农产品、日用消费品、综合服务等线上、线下、物流一体化运营。

2016 年至 2020 年，陆河县建成陆河县供销社助农服务综合平台 1 个，镇村助农服务中心 8 个，推进基层社改造提升 4 个（螺溪、南万、河田、河口），发展村级供销社 3 个，

新建农村综合服务社 14 个，新建连锁网点 60 个，新建庄稼医院 2 家，新领办创办农民专业合作社 20 家，新增土地托管等农业社会化服务 26137 亩，新增基层社农民社员数 2225 人，新建供销驿站 8 个，全县系统实现年销售总额达 11500 万元，同比 15 年增 60.97%，2020 年利润达 367.23 万元。开展“粤菜师傅”培训班共培训学员 100 人，创建消费扶贫馆 2 家。

案例 6：电子商务开辟“两山”转化路径

陆河县以创建电子商务进农村综合示范县工作为抓手，在全县上下迅速掀起电子商务进农村的高潮，全面发挥电子商务助推农村发展、农民增收重要功能，助力打造乡村振兴 4.0 陆河模式，服务全县经济发展。2019 年成功申报省级电子商务进农村示范县，2020 年成功入选国家级电商进农村示范县。

全面铺开电商进农村示范县建设。紧紧抓住实施 2019 年省级电子商务进农村综合示范县建设的有利契机，大力发展电子商务新业态，全面铺开电商进农村示范县创建工作。**一是**推进电商产业园建设，目前已陆续进驻企业二十多家，经营青梅、火龙果、茶叶等无公害、绿色、有机特色农产品，品种达一百多种。**二是**着手开展农产品上行体系建设。对陆河县重要产业及相关企业进行深度品牌调研，挖掘陆河县独特风土人情；并以调研结果为基础，选取陆河县优质农特产

品进行溯源检测，产业品牌形象分析及定位，打造企业专属品牌体系大力培育推广。**三是**加强电商人才培训，通过聘请专业讲师为全县各相关单位以及电商协会、电商企业、种养合作社、农民、贫困户等人员进行培训，累计培训 5 期 17 场 1243 人次，其中建档立卡贫困户 637 人次。**四是**打造农村电商服务站，在对各村镇农村电商服务站进行了全面摸底的基础上，规划建设完善全县站点。目前全县共有县级电商服务中心 1 个，镇级电商服务站点 17 个，村级电商服务站点 116 个，其中省定贫困村电商服务站点 27 个，20 个省定贫困村实现 100%全覆盖。

以电子商务为创新推动精准扶贫。结合农村“双创”和扶贫脱贫，陆河县创新探索“电子商务+旅游+扶贫+农产品+农村”等电商发展新模式，借助乡村旅游吸引外来游客、举办特色农产品展销会等方式，通过电商带动特色农产品外销，助力精准脱贫，推动乡村产业振兴。

2018-2020 年期间，通过支持鼓励电商扶贫带头人谢石威、罗金庭等 25 人，通过“公司+基地+合作社+农户+电商”等模式，带动建档立卡贫困人口就业创业 400 人，以电商销售新模式带动扶贫消费，助力贫困户顺利脱贫，带动贫困村及周边村子农户持续稳定增收，在农忙时主动吸纳贫困户家庭成员务工，提供就业岗位，共带动建档立卡贫困人口增收 5500 人，人均增收 315 元。通过产业“电子商务帮扶+”等

模式，真正实现了扶贫脱贫“自我造血”功能。

组织开展电商精准扶贫产销对接活动。为助农助商、扶贫促销、抗疫保收，紧扣“政府引导、市场主导，精准帮扶、助力攻坚，强化服务、聚焦上行”原则，陆河县顺应互联网经济潮流，借助网红、流量的热门效应，以及直播、大数据等创新手段，直播带货陆河本地特色农产品。利用“农产品+直播”，帮助家乡的农产品商家打破农产品滞销困境，以新的销售模式带领大家增收创收，带动电商扶贫消费，用实际行动助力脱贫攻坚。

陆河县共组织举办开展“云聚陆河直播带货”“中国农民丰收节-陆河会场”“电商扶贫消费直播带货节”等电商精准扶贫产销对接活动 9 场次，成交金额达 1148 万元。

4. 发掘客家文化，激发“两山”转化新动能

案例 1：“客韵梅乡”吟颂“陆河之美”

陆河县发展全域旅游，深度挖掘“中国青梅之乡”、天然温泉、山川河流、客家古村、特色农业等资源所蕴含的多重价值，形成以“中国青梅之乡”深度体验为核心吸引力，以温泉旅游、山水旅游、乡村旅游、文化旅游等为特色，以农旅融合、工旅融合、城旅融合为亮点的新型目的地。

全域旅游规划全面实施。陆河县通过整合中国青梅之乡、天然温泉、森林、古村落、近现代遗址遗迹资源，加快产业资源、城镇资源、社会资源、乡建资源等全域资源旅游化开发，塑造旅游吸引力；依托农业、林业、食品加工业、新能源汽车产业等特色产业基础，加快旅游业与其他产业深度融合，创新旅游业态，提升产业竞争力；提升旅游六要素供给质量，优化城市、乡村、景区空间布局，开拓自驾车营地、驿站、农业庄园、美食街区、手信街区、文创商品等多元产品，全面提升旅游基础设施和公共服务设施水平，有效扩大服务供给总量，持续优化服务供给结构和空间布局，完善提升服务运营绩效，健全体制机制，实现旅游公共服务均等发展；改革创新形成党政统筹的全域旅游综合管理体制，探索实施“1+3+N”的多边协作机制，推动建立全域旅游发展的“共建共享”模式，形成各方广泛参与全域旅游建设的环境。

聚焦特色，挂靠精品旅游路线。结合“农旅、红旅、文旅、体旅”新兴业态发展，成功打造乡村旅游精品线路“陆河红色客俗梅韵游”，串联了陆河县红色历史文化点、游览观赏点、客家文化传承点，把点连成线，用线带动面，提升旅游吸引力，带动周边发展。入选“广东美丽乡村精品线路”，2019年接待游客203.8万人次，旅游收入5.46亿元。脱贫攻坚“两个100%”目标任务基本完成，贫困户人均可支配收入增至1.5万元。

乡村旅游独具特色。建设美丽乡村，发展休闲农业+乡村休闲旅游，促进“美丽经济”新发展，陆河县按照“大生态、大花园、大景区、大交通、大流量”思路，依托自身优势和特色景点，开发全域性生态旅游，推动美丽乡村建设，成功将水唇镇、南万镇打造成为“第二批广东省旅游风情小镇”，河口镇北中村、南万镇南告村打造成为第二批广东省文化和旅游特色村。据统计2019年以来，陆河县共接待游客95800人次，其中，接待乡村旅游游客48200人次，占比50.3%；旅游总收入1437万元，乡村旅游收入占比53.4%。

打造智慧旅游管理系统，展现全域旅游发展亮点。陆河县建设“一机游陆河”平台。同时实现陆河旅游服务专区在“粤省事”发布上线，专区提供了大量的视频、图文来介绍陆河旅游，提高了游客出行便捷度，增强了游客出行体验感。

陆河县是“中国生态养生之乡”，具有独特的客家风情

和客家文化，自然、人文生态资源丰富，但成规模的成熟景区和接待设施数量严重不足，更加缺乏高品级和具备区域影响力的旅游产品。通过开展全域旅游，整合中国青梅之乡、天然温泉、森林、古村落、近现代遗址遗迹资源，形成“一轴一环”5条旅游发展带，加快产业资源、城镇资源、社会资源、乡建资源等全域资源旅游化开发，成功塑造陆河旅游吸引力。成功打造了乡村旅游精品线路“陆河红色客俗梅韵游”，有效推动了乡村振兴、加快了农村繁荣进步、加快了农业农村现代化进程。

案例 2：圳口村的完美蝶变

圳口村位于陆河县城北郊河田镇，区域面积 2.5 平方公里，下辖 4 个村民小组，全村有 403 户共 2200 多人。改革开放以来，村里外出到珠三角务工经商的人较多，随着劳动力外出，土地丢荒严重，农业效益低下。2017 年以来，圳口村党支部、村委会加强党建引领，乡村振兴，结合土地确权，变荒为宝，通过土地流转，与内洞村、共联村、布金村连片打造“田园综合体”，率先推进美丽乡村连片建设，发展乡村旅游，引进先进农业技术，实施产业振兴，闯出了产业助推乡村振兴的新路子。



一是提升村容村貌，圳口村全面进行“三清三拆三整治”、村主干道沥青化、乡村面貌美颜化、道路景观化和田园产业化，现基础设施日臻完善，农村面貌日新月异；二是创新土地流转模式，采取“土地入股+就业帮扶+收益分红”模式加快土地流转，至 2020 年底带动 79 户贫困户全部实现脱贫；三是引进高科技农业产业，2018 年圳口村通过流转 400 亩土地引进田美生态农业公司，由广东省农科院提供技术支持，发展特色产业助推乡村振兴，总投资 600 多万元，种植优质品种太空莲 350 多亩，采用无土气雾栽培的先进农业科技种植 50 多亩蔬菜大棚，每年产出高品质莲子 20 多万斤，樱桃番茄 6 万多斤，实现了年总产值 400 多万元，净收益 150 多万元，圳口村集体以土地参股的模式享受年终收益分红收入约 10 多万元，参与流转的农户 80 户通过土地流转参股的模

式保底分红 40 多万元，户均收入 5000 元；四是“以产带旅”，圳口村发展以产业带旅游，乡村荷花节已连续举办三届，每年 5 月到 9 月期间吸引游客 5 多万人次，农家乐经营、客家特色产品销售等旅游经济收入近 30 万元，取得了良好的经济效应。



圳口村实现了“美丽乡村”转化为“美丽经济”，“美丽经济”助推“脱贫奔康”的新模式，土地流转的模式“流”出农业活力，“转”出增收动力，“带”动农户增收，为全面实现脱贫致富打下坚实基础。

案例 3：“美丽水唇”实现“以绿增金”

水唇镇利用当地青梅优势大力发展乡村旅游产业。每年梅花节期间，世外梅园万亩梅园绽放，数以万计的游客纷至沓来赏梅品茶，2019 年梅花节带来超过 350 万元的旅游经济收入，墩塘葡萄观光园在去年开园以来吸引了大量游客前来

游玩，为当地带来数十万元的经济收入，镇内全域旅游全面推进。

水唇镇拥有优秀的自然资源及人文优势。有螺洞世外梅园旅游风景区，区内万亩梅花引人入胜；有南进寨百米瀑布，佛道儒三教合一的圣地灵山观天嶂；拥有省级非物质文化遗产代表性项目——罗洞木偶戏、客家山歌文化等，还有广东省最具建筑特色古村落—墩仔寨围龙屋、广东省最美古村落莲心湖和船型古寨石下坝。

2015年12月，陆河县水唇镇被列入省新型城镇化“2511”美丽小镇项目，2017年底被列入全国农村综合改革试点试验单位，镇区有国家AAA级景区、中国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、中国蜜蜂特色村庄、广东省乡村旅游和休闲农业示范点、汕尾市十大休闲基地——螺洞村。水唇镇近年来先后获得广东省生态宜居示范镇、广东省乡村旅游和休闲农村示范镇、广东省数字乡村示范镇、汕尾市意识形态示范镇、汕尾市文明镇、陆河县新农村示范镇等众多荣誉称号。

案例 4：传承非遗增值两山文化底蕴

陆河共有非遗名录共 20 个，其中国家级非遗项目 1 个、省级 3 个、市级 7 个、县级 9 个。

河田高景是流传于陆河县河田镇的一种传统民俗，是陆河客家人保留传承和发展古老中原文化和民俗习惯，并将其

发展成更具艺术和地方特色的民间艺术形式。其熔绘画、戏曲、彩扎、纸塑等艺术于一炉，具有“高、险、巧”的突出特点，造型优美，画面壮观，为广大群众所喜闻乐见。河田高景历史悠久，题材广泛，文化积淀深厚，寄托了人们对美好生活的向往与追求，在启迪民智、传承民间文化等许多方面都发挥着不可替代的重要作用，为客家文化的研究提供了宝贵的一手材料。并于 2008 年入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

陆河擂茶是客家擂茶的传承与发展，是陆河客家人世代相传的传统饮食，是陆河客家先民为适应环境，人们在原有擂茶的基础上发展出巧用各类野菜,集饮食和保健于一体。陆河擂茶制作技艺于 2012 年入选第四批广东省非物质文化遗产保护名录。

陆河擂茶也发展成为地方特色文化品牌，广泛参与各类文商旅宣传活动、非遗展演展示，不断对外传递着陆河的文化形象与客家风情魅力。当地积极建设“陆河擂茶生产性保护示范基地”，对传统技艺进行活化利用，经科学提取，创新工艺，开发出陆河擂茶固态形式饮料，推动了传统饮食文化的产业化、现代化转型。在 2019 年中国特色旅游商品大赛中，“山浦田·陆河客家擂茶”荣获铜奖。

罗洞木偶戏始于清朝咸丰年间，已有 150 多年的历史。木偶是用樟木雕刻的人物、动物形象，用十多条线连接头、

手、指、脚、膝、肘、腰等关节处，以牵提活动表现人物或动物动作配以唱腔、语音表现故事剧情的一项表演艺术。罗洞木偶戏一般于每年农历十月至次年四月期间在陆河各地演出，每场观众一般都在一千人以上。表演形式通俗易懂，诙谐幽默，动作形象逼真，切合当地风土民情，颇受群众喜爱。经过传承加工，现已成为一块独具陆河客家民间地方特色的艺术瑰宝。

陆河以非遗保护对接乡村振兴，搭建保护传承及宣传平台。河田高景、木偶戏演出，均吸引上万人观看，有力展示传统了文化，带动周边经济发展。

四、总体思路

（一）指导思想

以习近平生态文明思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念。立足陆河的资源禀赋、区位优势和发展基础，着眼于未来，全面接轨深圳，加快融入“湾区带”新发展格局，努力将陆河打造成为粤港澳大湾区美丽大花园、绿色高质量发展示范县。

坚持生态优先、绿色发展。加强生态空间用途管控，守住绿水青山，开展生态环境保护治理，保值增值自然资本，推进绿色高质量发展，推动金山银山持续转化，积极倡导生态生活，打造美丽宜居环境，打造“两山”文化品牌，推动绿色惠民富民，探索长效保障机制，推动绿水青山转化金山银山，探索走出一条适合“湾区带”特点的高质量发展之路，探索“绿水青山”转化为“金山银山”可复制、可推广的陆河“两山”经验实践模式，将陆河县打造成为“湾区带”“两山”理论实践创新基地建设示范区。

（二）基本原则

1. 尊重自然，生态优先

在生态恢复、环境治理、景观打造、资源开发等系列保护与开发过程中，都要弘扬尊重自然、顺应自然、保护自然

的理念，坚持生态优先、预防为主。因地制宜地开展生态恢复，实施生态护坡护岸，生态河床、生态浮岛、水生植物和水生生物重构。全面实施可持续发展，坚持走“生态经济化，经济生态化”发展道路，在保护的前提下力促发展，在发展的基础上强化保护，着力开创生产发展、生活富裕、生态优良的良好局面。

2.绿色发展，点绿成金

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。绿色是陆河最具特色的名片，打绿色牌、唱特色戏、走产业路，树立后发更要高点起步的理念。对标最高最好最优，把转变发展方式、优化经济结构、转换发展动力作为重中之重，加快构建绿色、低碳、可循环的产业体系，下好绿色发展先手棋，积极发展全域旅游，发展高端生态旅游、特色林农产业，提供绿色的、高端的、高价值的、有社会效益的产品，最大化地将“绿水青山”转化为“金山银山”。

3.生态惠民，共建共享

生态环境关系民生福祉，环境保护更需要全社会共同努力，以共建共享实现生态惠民、生态利民、生态为民。建设“两山基地”是一项系统性工作，不仅需要职能部门的参与，更需要公众的更多理解与参与。坚持生态惠民、生态利民、生态为民，要将旅游产业的发展、生态保护和社区居民的参

与利益分红有机结合，形成优质景区共建共享的良好格局。要吸纳志愿者身体力行参与巡河监督、生态保护监督、环境治理监督，要在全县内将大气、废水、固废等环境治理与居民的参与和监督相结合，实施共建共管共治体系。要重点保障城镇污水处理厂建设、运营，打赢污染防治攻坚战，增加优质生态产品，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要，提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

4.创新机制，探索模式

陆河县在建设“两山”基地时，要抓住薄弱环节，扫清制度障碍，发挥体制机制改革的牵引作用，在推进自然资源产权制度和管理体制、自然资源有偿使用制度和生态补偿制度、生态环境损害赔偿制度和责任终生追究制度等一系列制度上进行探索，在减排交易、污染物排放、资源总量管理、全面节约、资源有偿使用、生态补偿、环境治理体系、生态环境保护、生态修复、创建考评机制等方面加强机制创新，先行快跑、大胆探索，力争走出一条陆河“两山”基地发展新模式。

（三）总体目标

围绕陆河创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的总体目标，聚焦生态立县，森林生态优势，突出绿色发展，立足于绿水青山，打通转化路径，走出一条既保护生态又富

裕百姓的绿色发展之路。通过“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设，到 2024 年生态环境质量进一步改善，基本形成区域“山水林田湖草”生态系统的统筹保护和有机整体，生态产品供给能力得到稳步提升，各产业绿色发展业态趋于成熟，生态文化和生态制度基本完备，人民群众具有充分的幸福感和获得感。

具体目标包括：

——**生态陆河**：生态环境质量保持全省一流水平，推进生态修复和保护，营造绿水青山。强化绿水青山保护修复，夯实绿水青山生态本底，加快实施森林质量提升、湿地保护和修复、山水林田湖草生态保护修复等绿色生态工程，提高生态产品供给水平和保障能力，韵富于绿水青山，构建“多区多廊，点面结合”的生态安全格局。深入打好污染防治攻坚战，到 2024 年，保持环境空气质量优良天数比例稳定在 99%以上；地表水、地下水水质优于Ⅲ类水的比例保持 100%；加强监测，确保县域内保持受污染耕地安全利用率和污染地块安全利用率均大于 95%；林草覆盖率稳定在 73.04%；保护生物多样性，维持物种丰富度；生态红线保护面积、自然生态空间面积不减少，生态系统生产总值稳定提高。

——**绿色陆河**：推进生态惠民和产业发展，打造金山银山。做优生态产业，加速提升首位产业发展，做大现代服务业，逐步建立生态经济化、经济绿色化的产业结构，提高民

生福祉。到 2024 年，生态经济稳步提升，居民人均生态产品产值占比稳定提高，绿色、有机农产品产值占农业总产值比重、生态加工业产值占工业总产值比重以及生态旅游收入占服务业总产值比重均稳定提高，生态补偿类收入占财政总收入比重稳定提高，获得国际国内生态文化品牌。

——**创新陆河**：推进改革和创新，构建绿水青山就是金山银山保障机制。构建科学长效的生态文明制度体系，落实最严格的环境保护管理制度，建立自然资源资产产权管理制度，创新生态产品价值实现机制，探索建立生态补偿机制，不断建立健全市场化机制。到 2024 年，实现“绿水青山就是金山银山”基地制度与生态产品市场化机制建立实施，生态环保投入占 GDP 比重大于 3%。

——**幸福陆河**：推广先进典型和生态文化，打造绿水青山就是金山银山实践样板。传播生态文明，传承生态文化，积极探索培育具有陆河特色的绿色惠民、绿色共享生态文化品牌，推进生态文化供给模式创新，彰显优美环境魅力，显著增强群众获得感。到 2024 年，将陆河打造成为美丽中国“湾区带辐射样板”和广东县城经济绿色发展的排头兵。

（四）建设指标

参照“两山指数”评估指标，制定具有本地特色的建设指标。

1. 建设指标

根据《生态环境部办公厅关于征求生态文明建设示范县市、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地指标和管理规程意见的函》（环办生态函[2019]534号）的有关精神，以及《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》，目前“两山指数”评估指标包含构筑绿水青山、推动“两山”转化、建立长效制度三大方面，计20个建设指标。根据陆河县实际，进行了评估，拟建设20项指标。

2. 指标分析

根据《生态环境部办公厅关于征求生态文明建设示范县市、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地指标和管理规程意见的函》（环办生态函[2019]534号）的有关精神，以及《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》，目前“两山指数”评估指标包含构筑绿水青山、推动“两山”转化、建立长效制度等三大方面，计20个建设指标。根据县域实际情况，对陆河县20项建设指标进行了评估。

（1）环境空气质量优良天数比例

指行政区域空气质量达到或优于二级标准的天数占全年有效监测天数的比例。执行《环境空气质量标准》（GB3095-2012）和《环境空气质量指数（AQI）技术规定

（试行）》（HJ633-2012）。

优良天数比例= $\frac{\text{环境空气质量达到或优于二级标准的天数（天）}}{\text{全年有效监测天数（天）}} \times 100\%$

根据陆河县生态环境局提供的监测数据，2019 年陆河县优良天数比例为 99.7%%；2020 年陆河县环境空气质量呈优良水平，优良天数 351，有效天数 354 天，优良比例 99.1%；2021 年陆河县环境空气质量呈优良水平，优良天数 354，有效天数 358 天，优良比例 99%。已达到目标参考值。

由于该区域本底值好，大气环境容量高，且污染小，全县环境质量持续稳定，因此，在未来三年，陆河县环境空气质量优良天数比例将持续超过目标参考值。

（2）集中式饮用水水源地水质达标率

指行政区域内集中式饮用水水源地，其地表水水质达到或优于《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）III类标准、地下水水质达到或优于《地下水质量标准》（GB/T14848-2017）III类标准的水源地个数占水源地总个数的百分比。

根据汕尾市生态环境局陆河分局提供的数据，2019 年、2020 年、2021 年县级集中式饮用水水源地南告水库水质均达到III类标准以上，达标率为 100%。已达到目标参考值。

陆河县本底值好，人为干扰小，并进一步进行了加强保

护。陆河县 10 个集中式饮用水源地，县环境保护监测站每月进行 1 次 68 项指标的监测，每年进行 1 次 109 项指标的全分析监测，水源水质常年达到国家标准《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）Ⅱ类标准，达标率 100%。

对乡镇取水口水质增强监测和保护，确保群众饮水安全。在未来三年，陆河县保持集中式饮用水水源地水质达标率 100%。

（3）地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例

指行政区域内国控、省控、市控监测断面水质达到或优于Ⅲ类标准的比例，执行《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）。要求行政区域内地表水达到水环境功能区标准，且Ⅰ、Ⅱ类水质比例不降低，过境河流市控以上断面水质不降低。

根据汕尾市生态环境局陆河分局提供的资料，2019、2020 年、2021 年全县省控断面（螺河河二）水质类别均达到Ⅱ类标准以上，陆河县地表水长期保持在Ⅱ类以上水质，无黑臭水体，已达到目标参考值。

抓好螺河流域及生态敏感区水环境质量监管，在未来三年，陆河县保持地表水水质达标率 100%。

（4）地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例

指行政区域内地下水水质达到或优于Ⅲ类标准的监测

点位数量占监测点位总数量的比例。地下水质量依据《地下水质量标准》（GB/T14848-2017）分为五类，确保水质达到或优于III类比例稳定或提高，地下水质量整体呈稳定或持续改善趋势。

陆河县暂未开展地下水监测。

在未来三年，陆河县将开展地下水监测，地下水水质达标率 100%。

（5）受污染耕地安全利用率

指行政区域内受污染耕地安全利用面积占受污染耕地面积的比例，执行《受污染耕地安全利用率核算方法（试行）》。

$$\text{受污染耕地安全利用率} = \frac{\text{受污染耕地安全利用面积}}{\text{受污染耕地面积}} \times 100\%$$

根据《陆河县受污染耕地安全利用区域排查工作总结报告》，陆河县受污染耕地面积 335 亩，安全利用面积 333.5 亩，安全利用率 99.6%。

在未来三年，陆河县将加大监测管控力度，保持县域内受污染耕地安全利用率 95%。

（6）污染地块安全利用率

指行政区域内符合规划用地土壤环境质量要求的再开发利用污染地块面积，占行政区域内全部再开发利用污染地块面积的比例。

$$\text{污染地块安全利用率} = \frac{\text{符合规划用地土壤环境质量要求的再开发利用污染地块面积}}{\text{再开发利用污染地块总面积}} \times 100\%$$

在未来三年，陆河县将加大监测管控力度，确保县境内污染地块安全利用率>95%。

(7) 林草覆盖率

指行政区域内森林、草地面积占国土总面积的比例。

$$\text{林草覆盖率} = \frac{\text{森林面积} + \text{草地面积}}{\text{行政区域土地总面积}} \times 100\%$$

根据陆河县林业局提供的数据，2018年至2021年全县森林覆盖率由71.69%升至73.04%。已达到目标参考值。

陆河县将扎实抓好生态保护、生态修复、生态产业工作。以深化改革和依法治林为突破口夯实林业保障体系，持续推进最严森林资源保护管理制度落实，在未来三年，保持林草覆盖率高于目标参考值，并不断提高。

(8) 物种丰富度

指行政区域内物种数目的多少，是反映生物多样性保护情况的重要指标。

陆河县暂未开展物种丰富度调查。

在未来三年，陆河县将落实生物多样性保护，通过建立自然保护区，加强国家重点保护野生动物植物保护，保持物种丰富度。

(9) 生态保护红线面积

指在生态空间范围内具有特殊重要生态功能、必须强制性严格保护的区域，是保障和维护国家生态安全的底线和生命线，通常包括具有重要水源涵养、生物多样性维护、水土保持、防风固沙、海洋生态稳定等功能的生态功能重要区域，以及水土流失、土地沙化、石漠化、盐渍化等生态环境敏感脆弱区域。要求建立生态保护红线制度，确保生态保护红线面积不减少，性质不改变，主导生态功能不降低。

陆河县已完成生态保护红线初步划定工作，划定生态红线保护面积 276.02 平方公里，占县国土面积的 28%。

在未来三年，陆河县根据生态保护红线管控制度，确保生态保护红线功能不下降、性质不改变、面积不减少，并按照管控要求严格落实，国土生态空间得到优化和有效保护，生态功能保持稳定，国家生态安全格局更加完善，将完全达到该项指标的考核要求。

(10) 单位国土面积生态系统生产总值

指行政区域内单位国土面积生态系统生产总值，是反映区域内生态系统运行状况的重要指标，是绿水青山的重要表征。生态系统生产总值是指生态系统为人类生存与福祉提供的产品与服务的经济价值，主要包括生态系统供给服务价值、生态系统调节服务价值、生态系统支持服务价值和生态

系统文化服务价值。

经核算陆河县 2020 年 GEP 总值为 460.6 亿元。

在未来三年，陆河县将提高对生态系统供给服务价值、生态系统调节服务价值、生态系统支持服务价值和生态系统文化服务价值的关注程度，并通过优化空间格局、加强生态保护、加强生态建设等途径不断提升单位国土面积生态系统生产总值，提升绿水青山程度。

（11）居民人均生态产品产值占比

指行政区域统计口径内，居民人均生态产品价值实现的收入占居民人均总收入的比率，是衡量居民从绿水青山转化成金山银山的获益情况的重要指标，该指标值以统计部门抽样调查或独立调查机构通过抽样问卷调查所获取指标值的平均值为考核依据。该指标生态产品产值指生态系统提供的生态产品能够直接转化的价值，主要包括农、林、畜、水产品、碳汇交易以及农家乐、渔家乐旅游等收入。

陆河县暂未统计居民人均生态产品产值占比。

未来三年，陆河县将挖掘生态系统提供的生态产品的价值，不断将绿水青山转化成金山银山，努力提高居民人均生态产品价值实现的收入及其占比。

（12）绿色、有机农产品产值占农业总产值比重

指行政区域内绿色、有机农产品产值对农业总产值的贡

献率，是反映绿色、有机农业发展状况的主要指标。绿色、有机农产品按国家有关认证规定执行，产品涵盖种植业、渔业、林下产业及畜牧业等。例如绿色、有机农产品种植、养殖，中药材种植等。绿色、有机农产品的产地环境状况，应达到《食用农产品产地环境质量评价标准》（HJ/T332-2006）和《温室蔬菜产地环境质量评价标准》（HJ/T333-2006）国家环境保护标准和管理规范要求。

根据陆河县农业农村局提供的资料，陆河县“三品一标”累计创建 10 个，绿色产品认证 3 个、有机产品认证 7 个。

未来三年，陆河县将结合县域发展，积极开展三品认证，积极生产原生态高端高价值农产品，力争绿色、有机农产品产值占农业总产值比重不断增加。

（13）生态加工业产值占工业总产值比重

指行政区域内生态加工业产值对工业总产值的贡献率，是反映生态加工业发展状况的主要指标。其中生态加工业主要包括依托生态资源衍生的农副食品加工、食品制造、饮料制造、木材加工、家具制造、矿泉水生产等。

陆河县暂未统计生态加工业产值占工业总产值比重。

在未来三年，陆河县将推进绿色加工业的发展，不断提高生态加工业产值对工业总产值的贡献率。

（14）生态旅游收入占服务业总产值比重

指行政区域内生态旅游收入对服务业总产值的贡献率，是反映生态旅游发展状况的主要指标。生态旅游是指以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式。

陆河县暂未统计生态旅游收入占服务业总产值比重。

在未来三年，陆河县将做好基础工作，深挖“红+绿”旅游资源，拓展生态旅游客源，不断提高生态旅游收入的占比。

（15）生态补偿类收入占财政总收入比重

指行政区域内生态补偿类财政收入对财政总收入的贡献率，是反映生态环境保护成效转化的主要指标。生态补偿类财政收入包括中央转移支付、省级转移支付及地区之间横向补偿。

根据陆河县财政局提供的资料，2020年，陆河县生态补偿收入为19164万元，当年财政总收入为890870万元，生态补偿类收入占财政总收入比重约为2.2%。

在未来三年，陆河县将继续搞好重点生态功能区保护，加强天然林管护、巩固退耕还林还草成果，大力实施生态修复与保护工程，争取生态补偿类财政收入稳定，并持续增加。

(16) 国际国内生态文化品牌

指行政区域内获得的以环境友好和生态优势为显著特点的，具有生态文化内涵、生态文化影响力及附加吸引力的国际国内品牌识别，主要包括世界文化遗产、世界自然遗产、联合国“地球卫士奖”、国家级非物质文化遗产、全国文明城市、国家生态文明建设示范区、国家森林城市、国家级生态旅游示范区等。

根据陆河县文化广电旅游体育局提供的资料，陆河县共有国家 A 级景区 1 家、国家红锥林种子基地 1 处、省级自然保护区 1 家、省级森林公园 2 家、各级文物保护单位 23 处。

在未来三年，陆河县将继续在生态文化品牌上下功夫，积极争创国家生态文明建设示范区等重要生态文化品牌，积极升级非物质文化遗产项目，申报国家级非物质文化遗产，形成具有区域特色的经验模式，形成区域品牌效应，引领全县生态文明建设。

(17) “两山”建设成效公众满意度

指行政区域内公众对“两山”建设成效的满意程度。该指标采用“两山”基地建设评估工作组现场随机发放问卷与委托独立的权威民意调查机构抽样调查相结合的方法获取，以现场调查与独立调查机构所获取指标值的平均值为最终结果。现场调查人数不少于行政区域人口的千分之一。调查

对象应包括不同年龄、不同学历、不同职业人群，充分体现代表性。

陆河县暂时未开展公众对“两山”实践创新基地建设的满意程度调查。在未来三年，陆河县将加大创建力度，探索转化路径、模式和经验，切实为公众提供更多生态福祉，使公众对“两山”实践创新基地建设的满意程度达到95%以上。

（18）“两山”基地制度建设

指行政区域通过制度建设来推动“两山”基地建设，包括设立组织领导机构，建立运行机制，统筹协调推动基地建设；建立“两山”基地建设目标分解落实制度，明确工作目标、工作任务、时间节点，强化责任意识，保障工作稳步推进。

在体制机制方面，陆河县将成立以县委书记、县长为组长，县政协主席等为常务副组长，县委组织部长、人大常委会副主任、县政府副县长、县政协副主席等为副组长，县委、政府相关部门、乡镇领导为成员的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设于陆河县生态环境局。

在未来三年，将参考《生态文明体制改革总体方案》，按照广东省、汕尾市的相关要求，结合陆河县实际，在制度创新、制度完善上下功夫，不断创新“两山”基地建设制度。

(19) 生态产品市场化机制

指行政区域内围绕生态产品及其价值市场化交易、运作建立的政策机制。参考《生态文明体制改革总体方案》，生态产品转化市场化机制主要包括用能权和碳排放权交易制度、排污权交易制度、水权交易制度、绿色金融体系等。

陆河县已创新推出“农民资产受托代管融资”、创新“信用村”集体授信、“两山”银行等生态产品市场化机制。

在未来三年，陆河县将继续完善现行生态产品市场化机制，探索适合陆河本地特色的生态产品及其价值市场化机制，实现生态产品市场化机制达到该指标的考核要求。

(20) 生态环保投入占 GDP 比重

指行政区域内每年生态环境保护、治理或维护的投资额占地区生产总值（GDP）的比重，是反映“两山”基地建设地区对生态环境的重视程度和生态环境治理工作的开展情况最直观的指标。

根据陆河县统计局提供的资料，2020 年，陆河县生态环境保护、治理或维护的投入为 50748160.35 元，生态环保投入占 GDP 比重为 5.7%，已达到目标参考值。

在未来三年，陆河县将持续加大投入，实现生态环保投入占 GDP 比重持续超过该项指标的考核要求。

3. 两山基地指标建设重点

在两山评估指数方面，构筑绿水青山的所有指标（共 7 项）、推动“两山”转化部分指标（共 2 项）、建立长效机制方面的部分指标（共 1 项）已全面达标。在未来的三年，主要通过项目实施、加强监管等措施，巩固已有成果，使已达标的指标不下滑，能持续维持或提升；开展相关指标评估工作，完善“两山”评估体系。

生态环境状况方面，加大监测和管理力度，保持已达标的指标稳定。尤其是单位国土面积生态系统生产总值，要加强生态系统管理，不断提高生态系统生产总值。生态经济方面，居民人均生态产品产值占比，绿色、有机农产品产值占农业总产值比重，生态加工业产值占工业总产值比重，生态旅游收入占服务业总产值的比重，生态补偿类收入占财政总收入的比重等 5 项指标，要求稳定提高，因此，需要加强推进相关工作，才能确保评估期末能达标，不断推动“两山”转化。

此外，要通过项目的实施、机制的创新，探索实践金山银山的模式、路径和经验。建设“两山”不断完善生态产品市场化机制，建立长效机制，不断地增强绿水青山转化为金山银山的成效；建立“两山”公众参与制度，提高公众参与积极性，提高公众知晓度，提升“两山”建设成效公众满意

度，提高民生福祉。

表 4-1 陆河县“两山基地”建设指标

目标	任务	序号	指标	目标参考值	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
构筑 绿水 青山	环境 质量	1	环境空气质量优良天数比例	>90%	≥99%	≥99%	≥99%	≥99%
		2	集中式饮用水水源地水质达标率	100%	100%	100%	100%	100%
		3	地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	>90%	100%	100%	100%	100%
		4	地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	稳定提高	100%	100%	100%	100%
		5	受污染耕地安全利用率	>95%	99.6%	>95%	>95%	>95%
		6	污染地块安全利用率	>95%	——	>95%	>95%	>95%
	生态 状况	7	林草覆盖率	山区>60% 丘陵区>40% 平原区>18%	73.04%	73.04%	73.04%	73.04%
		8	物种丰富度	稳定提高	——	稳定提高	稳定提高	稳定提高
		9	生态保护红线面积	不减少	276.02km ²	276.02km ²	276.02km ²	276.02km ²
		10	单位国土面积生态系统生产总值	稳定提高	460 亿元	稳定提高	稳定提高	稳定提高
推动 “两 山” 转化	民生 福祉	11	居民人均生态产品产值占比	稳定提高	——	稳定提高	稳定提高	稳定提高
	生态 经济	12	绿色、有机农产品产值占农业总产值比重	稳定提高	——	稳定提高	稳定提高	稳定提高

建立 长效 机制	生态 补偿 社会 效益	13	生态加工业产值占工业总产值比重	稳定提高	——	稳定提高	稳定提高	稳定提高
		14	生态旅游收入占服务业总产值比重	稳定提高	——	稳定提高	稳定提高	稳定提高
		15	生态补偿类收入占财政总收入比重	稳定提高	2.2%	稳定提高	稳定提高	稳定提高
		16	国际国内生态文化品牌	获得	国家红锥林种子基地； “中国青梅之乡”	国家红锥林种子基地； “中国青梅之乡”	国际国内生态文化品牌 2个	国际国内生态文化品牌 3个
	制度 创新	17	“两山”建设成效公众满意度	>95%	——	95%	>95%	>95%
		18	“两山”基地制度建设	建立实施	——	设立组织领导机构，建立运行机制；建立建设目标分解落实制度	完善“两山”基地制度建设	完善“两山”基地制度建设
		19	生态产品市场化机制	建立实施	无	无	建立实施生态产品市场化机制	完善生态产品市场化机制
	资金 保障	20	生态环保投入占 GDP 比重	>3%	5.7%	>3%	>3%	>3%

注：表中——表示未统计，无现状值。

生态保护红线暂采用 2020 年 12 月省下发版本，后续将衔接正式发布的生态保护红线。

五、重点任务

（一）加强自然生态空间管控，守住绿水青山

1.实施生态空间用途管制

积极落实国家、广东省、汕尾市下达的生态保护红线划定和管控任务，建立生态保护红线管理制度，加大自然保护区保护力度，将生态保护红线作为建立国土空间规划体系的基础。根据生态保护红线的管理要求，对现有、新建、改扩建的项目空间布局实施分类、分区监管，强化责任考核。

2.构建安全生态空间格局

以“山水林田”生态骨架为背景，在全县范围内构建“一屏、三廊、多点”的生态安全格局。

构建北部森林生态屏障。加强以莲花山脉为主的山地森林资源的整体联结、质量提升和功能优化，**大力实施高质量水源林工程**、森林进城围城工程、乡村绿化美化工程、生态景观林带建设工程等生态工程建设。打造螺河、榕江南河、新田河三条河流生态廊道。

建成一批重要生态节点。大力推进省级红锥林自然保护区、火山峰森林公园以及南天湖湿地公园、新坑湿地公园等重要生态节点建设。

3.优化区域生态空间布局

明确陆河县城总体规划（2018-2035）允许建设区、有条件建设区、禁止建设区和限制建设区四类管治空间，准入事项和发展产业；坚持山水林田湖草生命共同体理念，合理规划建设城镇绿地，开展城镇园林绿化增绿提质行动，推进火山嶂森林公园和岳溪生态博览园等公园绿地建设，推进森林进城围城，建设集中连片的城镇森林，拓展城镇绿色开敞空间，增加公园绿地休闲活动场所，提高城镇绿化覆盖率。推动国土空间规划编制，合理划分城镇、农业、生态空间，根据各类空间合理布局城镇、产业的发展方向，保护基本农田和生态空间。

（二）提升生态产品供给水平，呵护绿水青山

以“蓝天碧水净土”为导向，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，着力巩固生态环境核心竞争力，构建功能完备、结构合理的绿色生态体系，坚定不移走好绿色发展道路，力争让客家山城更显优雅、更具魅力。

1. 持续提升环境质量

（1）加强水体环境治理

完成生活污水处理设施整县 PPP 项目，推进村级污水处理设施建设，消除黑臭水体。全面压实县、镇、村三级河（库）长主体责任，积极组织河（库）长开展巡河（库）工作，开

展辖区内主要河道巡查，加快推行“互联网+河（库）长制”管理信息系统，做好主要河道“电子眼”的安装和维修工作，实时监测水情和污染情况。持续加强饮用水水源地保护，深入开展“四乱”“五清”专项行动，加强江河、水库水功能区的分区管控，开展饮用水源地环境风险排查，进一步推进生活污水、工业废水集中处理，强化污染源工业废水达标排放。加大非法养殖场整治力度，全面清理禁养区畜禽养殖，有效防止畜禽养殖污染，加快中小河流治理项目及生态清洁小流域工程建设。抓好“万里碧道”、小型水库除险加固工程等水利项目，做好“绿水”文章，形成“城在水中、水在城中、人在其中”的优美景象。

（2）改善大气环境质量

持续深化工业源污染治理，严格管控工业大气达标排放，大力推进清洁煤技术，深入推广电力行业污染减排，实施燃煤电厂超低排放和节能改造。继续加强扬尘监控治理工作，加强对辖区内建筑工地扬尘和道路扬尘进行跟踪管理、综合整治，重点加强建筑工地烟粉尘治理，开展泥头车专项整治行动。严格管控喷涂、印刷、家具等行业挥发性有机物达标排放，加强建筑装饰、餐饮油烟等生活源挥发性有机物排放控制。继续实施道路运输车辆燃料消耗量限值标准和准入制度，全面落实机动车环保定期检测与维护制度，加大力度推广新能源汽车应用。

(3) 加强土壤污染防治

严格实施农用地分类管理，构建农用地安全利用保障体系。强化土壤污染源防控，制定土壤污染重点监管单位清单，实行常态化管理。严格用地准入管理，研究制定土壤污染风险管控和修复名录。持续加强土壤污染重点防治行业规划及建设项目的环评影响评价，切实开展新增工业用地土壤环境调查评估，严格涉重工业行业项目审批，继续推进涉重企业强制性清洁生产审核验收，严格控制农业污染源，减少化肥使用，严控污水灌溉。加强危险废物、医疗废物、放射性废物集中处置监管，防止危险废物对周边土壤造成污染。进一步推进城镇污水处理厂污泥安全处理，严禁在产生、运输、贮存、处置过程中污染周边土壤。加强污染源排查和修复整治，加强重污染行业企业的监督执法，严格控制新建严重影响土壤环境质量的项目，禁止未经评估和未经无害化治理的污染场地进行土地流转和二次开发。加强土壤修复与综合治理，重点推进矿山生态修复和矿山石场治理复绿工作，积极开展矿山地质环境综合治理，严格要求持证矿山边开采边复绿，继续推进废弃矿山生态修复，防止水土流失。

(4) 强化固废处理处置

加强一般工业固体废物利用与处置。推广清洁生产，从源头减少产生总量，对固体废物的收集、贮存、运输、利用和处理处置进行全程控制，实施从源头到终端的管理，有效

控制固体废物对环境的污染，实现固体废物减量化、资源化和无害化。完善工业废弃物的收集运输和储存系统，建立工业废弃物的综合利用体系。建立特种废弃物的综合利用技术，实现工业固体废物的再生利用。推进城镇与旅游区生活垃圾无害化处理。健全“户集（含分类）、村收、镇转运、县处理”的垃圾处理模式，加强各乡镇垃圾池、垃圾中转站、垃圾转运车等硬件设施建设，加强生活垃圾末端处置设施建设，加强垃圾填埋场的规范化管理和渗滤液等达标处理。贯彻落实习近平总书记“普遍推行垃圾分类制度”的重要指示精神，按照《广东省城市生活垃圾分类实施方案》的有关要求，制定、实施《陆河县生活垃圾分类实施方案》。加强危险废物和医疗废物安全处置。规范辖区内危险废物产生单位的内部管理，加强危险化学品及危险废物监管。严格落实危险废物申报登记制度，规范危险废物转移管理制度，规范危险废物贮存和标识，加强危险废物贮存期间的环境风险管理，建立和完善突发危险废物环境应急预案。建立医疗废物管理责任制，加大对医疗废物的监管力度。加大工业固危废监管力度。加强农业废弃物综合利用。建立农村污染预警制度，加强秸秆禁烧巡查检查，推进秸秆禁烧工作规范化、制度化。强化秸秆综合利用，研究制定秸秆处置和综合利用激励机制，探索建立肥料化、饲料化和基料化利用点。健全完善病死畜禽收集暂存和处理体系，配备相应收集、运输、暂

存和处理设施，病死畜禽基本实现无害化处理。探索基于市场机制的回收处理机制，完善补贴机制，对废弃农药包装物实施无害化处理和资源化利用。

2. 全面推进生态修复

（1）实施全域提质增绿行动

深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，大力实施山水田林湖生态保护和修复工程，全面推进新一轮绿化陆河大行动。扎实推动林业重点生态工程建设，实施“森林进城、森林围城”战略，继续推进植树造林，积极发展碳汇林业，增强森林碳汇功能，构建以“山林+园林+林带”为框架、森林植被为主体的国土生态安全屏障。努力做好天然林、生态公益林落界工作，积极落实生态公益林补偿。继续推进全民义务植树，动员广大干部群众投身植树造林、国土绿化事业，推动各镇义务植树基地建设。加快推进县域自然保护地勘界立标和总体规划编制工作，推进自然保护地整合优化，继续推进花鳗鲡省级自然保护区和陆河南万红锥林省级自然保护区范围和功能区调整，加快火山峰省级森林公园建设，高标准谋划建设一批省级森林特色小镇。贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于全面推行林长制的意见》，全面建立县、镇、村三级林长体系，全面推行林长制，强化监督管理，严厉打击乱伐林木、非法采矿、毁林造坟等破坏森林

资源违法犯罪行为。强化森林资源保护管理，健全管护机制，守护好陆河“绿色屏障”，打造环境优美、特色鲜明的森林生态体系。

（2）推进国家森林城市建设

高质量建设国家森林城市，建立健全森林网络体系、森林健康体系、生态福利体系、生态文化体系，进一步提升城乡生态环境，增进民生福祉，提升人民群众获得感和幸福感。以国家森林城市评价指标为导向，增加县域城市森林绿地面积，拓展城区绿色空间，改善城乡生态面貌和人居环境，进一步提升森林质量，加强生态文化基础设施建设。力争到2024年，城区绿化覆盖率均达40%以上，城区人均公园绿地面积达12m²以上，城区公园绿地500m服务半径80%以上，城区树冠覆盖率达25.00%以上，城区林荫道路率达60.00%以上，城区新建地面停车场乔木树冠覆盖率达30.00%以上，森林、湿地标识系统逐步完善，各项指标均达到国家森林城市要求，城市森林综合效益逐步彰显。

（3）打造清洁美丽村庄

积极打造全国最干净最整洁村庄（地区）。持续抓好“三清三拆”农村人居环境整治、基础设施建设、“厕所革命”等工作开展；强化危旧瓦房、废弃猪牛栏、露天厕所等建构物排查、拆除工作；持续做好河道、池塘漂浮物清理；做

好违规广告、牛皮癣清理；积极开展“门前三包”等宣传志愿服务活动；配齐垃圾转运车、道路清洗车、道路清扫车等基本设备；积极组织志愿者和广大群众开展大清洁、大扫除行动。推动全域环境卫生整治工作进入常态化，打造全国最干净最整洁村庄（地区）。

（4）做好森林防火和应急救援工作

加强宣传力度，丰富宣传载体，通过流动宣传车、横幅海报、宣传牌、警示片、签订公开信和《森林防火责任书》等多种方式，大力广泛宣传《广东省森林防火条例》《陆河县人民政府森林防火禁火令》等森林防火相关法律法规，努力提高森林防火宣传效果。实行网格化管理，统筹推进“林长制”，严格执行《陆河县推行森林防火网格化管理方案》，持续优化全县森林防火区域分解细化，抓好县、镇、村干部及护林员上图上表动态管理，强化野外火源管理，确保无防火管护盲区。

（5）加强生物多样性保护

进一步优化自然保护区结构和空间布局，持续加大天然林、物种、景观和基因多样性保护力度，建立健全自然保护区网络体系，进一步拓展森林公园发展空间，加强森林公园建设。保护陆生野生动植物，重点加强极小种群物种和极度濒危物种保护，抓好野生动物救助、放生及捕鸟网清理，落

实人工繁育野生动物清理处置工作。保护水生动植物，推进河流、湖泊水生生物资源养护和珍惜濒危物种救护。完善外来物种监测预警和风险管理，严禁盲目引入外来物种，严格控制转基因生物在环境中释放。持续加强森林病虫害防治，不断加大对林业有害生物的防治检疫工作力度，遏制有害生物的扩散蔓延，减少灾害损失，促进林业安全、持续、健康发展。重点强化松材线虫病治理力度，组织落实松材线虫病除治工作，定期进行全面疫情普查，常年落实全面疫情监测，全面清理枯死松树，应用引诱剂、化学药剂防治疫情传播媒介—松墨天牛，全面实施检疫，掌握木材来源和去向，加强疫区管理，强化疫木监管，广泛宣传发动，举办技术培训，动员社会力量参与疫区松林改造。

（6）完善水利基础设施体系

加强水利基础设施建设，加快补齐水利基础设施短板。坚持节水优先，合理布局引调水工程，积极开发备用水库水源，提升水资源优化配置和水旱灾害防御能力。实施农村饮水安全巩固提升工程，到 2024 年农村自来水普及率达 95% 以上。完善推进农田水利基础设施建设，发展高效节水灌溉，到 2024 年，农田灌溉有效利用系数达到 0.713，节水灌溉面积 2.33 万亩。抓好“万里碧道”、中小河流治理、生态清洁小流域治理工程，构筑县域生态水网廊道。高质量建设碧道长度超过 61km，系统性开展水生态修复与治理，建设宜居

宜业宜游的河湖健康保障体系。坚持预防为主、防治结合、综合治理，加强水土流失综合防治工作。积极开展农村水系综合治理，建设水美乡村，形成山青岸绿、形态自然的农村水系。加快螺河、榕江等主要江河防洪体系建设，推进城乡防洪治涝工程建设，增强排水应急能力。推进“海绵城市”建设，建立生态化城市排水体系，推广低影响开发模式。

（三）拓宽“两山”转化路径，壮大金山银山

1. 依托绿水青山，盘活金山银山

（1）创新发展生态农业

按照保护生态环境、高效集约发展的原则，以精品农业县为抓手，推进陆河县农业结构调整的优化升级，实现传统农业向绿色、高效、生态、安全的现代农业转变，走出产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

一是抓好优质稻、超级稻优质品种推广种植以及优质稻、绿色精品稻种植基地建设，全面优化粮食作物产业结构和空间布局；二是采取“山上种树、山脚种果”的方法重点发展青梅、柑桔、香蕉、木瓜、火龙果、佛手等特色水果；三是实施无公害生产，大力发展蔬菜种植业，增大种植面积，突出山野菜，主攻高山菜，稳步发展都市农业；四是建设一批高标准的林下经济示范基地，发展山地特色种养产业，开发高附加值的林下经济深加工技术和产品；五是加强油料作

物、中药种植、花卉苗木等高附加值农业产业的比重，提升陆河县农产品品质与价值内涵；六是加快建设现代农业产业园，制定完善培育乡村农业产业的政策和扶持机制，加快资金落地、项目落地、产业增效，打造公共品牌；七是聚力发展“一村一品、一镇一业”，力争建设专业镇2个，专业村8个。

（2）大力发展农业新业态

大力发展农产品+“电子商务、休闲旅游、森林康养、文化创意”等新产业新业态。培育乡村共享经济，鼓励发展“共享农庄”，探索开展“共享村落”试点，鼓励改造建设特色原乡体验、民俗民宿、健康养老等农村多元化业态。大力培育乡村文创平台，支持建设涵盖创意、创新、设计、文化等为一体的乡村小型综合体。积极培育乡村总部经济，搭建乡村产业总部经济发展平台，引导农业龙头企业、乡村旅游企业、创意设计类企业等有序集聚。

（3）培育特色农产品品牌

加强农业质量安全和品牌建设。坚持质量兴农战略，构建追溯标准体系，建立追溯挂钩机制，推广应用国家追溯平台，开展农产品质量安全监管、监测、执法和追溯业务应用。加强农业品牌建设，构建以“吉康有礼”等核心品牌为主的特色公用品牌体系。加强无公害农产品、绿色食品、有机农

产品和农产品地理标志等“三品一标”认证工作，争创省名牌产品及名特优新农产品，力争 2024 年全县获得省名牌产品（农业类）2 个以上，“三品一标”认证不少于 4 个。

（4）提升农业发展智慧化水平

实施数字乡村战略，推进“5G+智慧农业”体系建设。创建数字农业试验区，扶持发展农业大数据、农业物联网、农村电商、农产品质量安全溯源管理平台，加快物联网、大数据、区块链、人工智能、5G、智慧气象等现代信息技术在农业领域的应用，促进农业提质增效。

2. 发展绿色经济，创造金山银山

（1）全面建设健康食品医药业

推进食品精深加工业快速发展。立足特色农产品资源，大力发展农副产品、林特产品、畜禽产品等精深加工。

加快青梅产业园、茶叶产业园建设，加快陆河青梅、陆河茶叶等原材料加工建设投运，打造国家级农产品食品安全生产基地。强化生态产品质量追溯体系建设，实现“带证上网、带码上线、带标上市”。做强陆河青梅、陆河木质地理标志产品，创建地理标志证明商标。

壮大特色优势产业。实施“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“茶罐子”系列培育工程，引导优质特色农产品向生产优势产区集中，因地制宜推动“多镇一品、数村一业”规模

化发展。全力做大做强青梅、茶叶等优势产业，大力推进和不断完善省级青梅产业园、市级茶叶产业园建设，力争把青梅产业申报为国家级农业产业园，把茶叶产业园申报为省级农业产业园，将油柑产业培育申报为省级特色农业产业园。

发展生物医药产业。加快推进弘大健康饮方（植物饮料）生产项目、金活医药天然药物研发生产基地等现代医药产业项目建设，提高项目效益。加强与深圳坪山区产业共建，围绕生物技术制药、医疗器械、现代中药化学药及保健品等领域，积极引进落地一批战略性、引领性的“龙头”项目，促进生物医药产业集聚发展。大力发展中药材种植及加工，通过与科研院所、大型制药厂的技术合作，加大中药材产品研发力度，开发产品附加值较高、产销对路的中药品种，打造现代化中药材产业基地，推动中药材深加工、交易等中医药全产业链发展。

（2）唱响“花泉林歌，优雅陆河”旅游品牌

深入实施《陆河县全域旅游发展规划》，唱响“花泉林歌，优雅陆河”旅游品牌。完善旅游基础设施，提升螺洞世外梅园、共光万亩梅园、北中红色欢乐谷、欧田螺溪谷、南万花海、河口航空运动田园综合体、上护洋岭梯田等乡村旅游示范点服务配套，做精做细美丽乡村精品线路。完善旅游公共服务体系，提升游客服务中心服务质量，完善旅游公厕、停车场、旅游驿站、旅游信息服务等基础设施。加快三溪古

驿道修复与活化利用，打造古驿道文化旅游线路。加快华发观山水温泉度假村和嘉华半岛酒店建设，推进温泉旅游发展。大力发展民宿、农家乐和农家驿站，完善“食、宿、游、娱、购”一站式旅游服务。推动陆河红色旅游基础设施建设，进一步完善河口北中、新田激石溪革命纪念园、新田湖坑等红色村基础设施建设，同步强化群众爱国主义情怀，强化党与群众血与肉的联系。依托教育行业乡贤集聚优势，加快开发研学旅游路线，力争将陆河县打造成为各地中小学研学旅游教学首选目的地，拓宽旅游市场。以“旅游+”产业融合为重点，引导农业、文化、健康养生等产业向旅游业不断延伸和发展，实现“旅游+”产业融合发展。建立互为客源地和目的地的旅游联盟，深耕珠三角传统客源市场，开拓港澳台境外市场以及经港澳中转的国际客源市场，打造“双区”休闲旅游康养基地。

（3）打造“湾区带”康养医疗高地

发挥陆河县气候、生态、温泉等资源优势，积极构建生态体验、度假养生、温泉水疗养生、森林养生、高山避暑养生、田园养生等养生业态，打造休闲农庄、养生度假区、养生谷、温泉度假区、生态酒店/民宿等产品，形成生态养生健康产业体系。为“一带一路”央企、民企等高管海外人员，以及大湾区高端人群提供全方位、高品质康养服务。加强温泉资源的开发利用，依托御水湾温泉度假村、上护华发观山

水温泉、嘉华半岛酒店、汤排温泉度假村、新田养老产业园、新田联安体育休闲运动小镇，延伸温泉养生产业链，促进温泉康疗、养生美容、养生食品、运动健体等产业蓬勃发展。深入挖掘南万红锥生态公园、[火山峰森林公园](#)，鹰嘴峰风景区、观天嶂、人字嶂、狮子嶂等山岳型景区发展潜力，构建类型丰富的森林康养基地。支持森林康养与生态体育深度融合，打造森林健步、森林骑行、森林瑜伽、森林马拉松、户外拓展、漂流等体育项目品牌。支持森林康养与保健养生、康复疗养等深度融合，发挥中医药特色，开发森林自然疗养、康复康养、养生养老等服务项目。积极发展珍稀干果、木本油料、食用菌等林下经济和食品产业，推动产业融合发展。

（4）提升旅游综合服务能力

注重区域内旅游相关资源机构的统筹协调、系统化的运营管理、完善的旅游服务和深入的旅游体验。全力打造陆河县全域智慧旅游服务体系，以官方网站、微信公众号、智慧旅游 APP 和区域内各种多功能终端形成一个覆盖游客旅行全过程（从查询预订到最终评价）的智慧服务体系。

3. 对标“湾区带”，提质金山银山

（1）打造产业科技创新平台

坚持以“科技+产业”为导向，围绕产业链部署科技创新链，推动双链深度融合，催生一批产业集群。支持汕尾陆

河高新区等科技创新阵地建设，推动省级高新区发挥更大作用。构建科技成果众创平台，形成“**研发设计在深圳、转化落地在陆河**”的创新新业态，加速引进科技成果到陆河实现转化和产业化应用。依托生物医药、现代农业、新能源汽车、新材料、节能环保等产业龙头企业，推动深圳、广州等粤港澳大湾区核心城市高校、科研院所到陆河布局建设创新平台，建设科技成果中试基地，吸引和承接创新资源溢出。加快完善孵化育成体系，重点推进县产业转移工业园科技企业孵化器、众创空间、加速器等科技服务平台建设，加快形成“苗圃—众创空间—孵化器—加速器”全链条孵化体系和“多元化、集成式”的孵化模式。

（2）构建融湾绿色产业体系

依托资源和生态优势，积极承接粤港澳大湾区产业转移，建设新兴生态产业基地，创建湾区带低碳经济发展区。

壮大新能源汽车产业。积极推进比亚迪综合试车试验场项目建设，打造国内高技术水平、功能齐全的汽车试验场。依托比亚迪等行业领军企业，瞄准大湾区先进整车及关键零部件企业，着力引进纯电动乘用车企业、实力强的动力电池及材料、车用电机企业等相关项目入园集聚发展。支持发展新能源汽车零配件、电池零部件、电池组装及轨道钢结构项目，促进上下游配套企业集聚，打造新能源汽车产业基地。延伸汽车产业链，适时谋划汽车赛事活动、建设新能源汽车

博物馆、发展汽车工业旅游，推动二三产业融合发展。

做强建筑装饰材料产业。推进陆河建筑装饰产业城建设，采用“园中园”模式，打造新型绿色环保型建筑装饰材料生产加工基地、研发创新基地、交易物流基地。依托“中国建筑装饰之乡”品牌优势，着力补充完善建筑装饰产业链，围绕室内装饰、幕墙、景观、家具、高档五金卫浴、软装等行业，引进行业知名企业，打造建筑装饰行业全产业链集群。延伸建筑装饰材料产业链，围绕模块化建筑、装配式建筑、智能家居硬件、智慧城市硬件等建筑行业产业链，培育打造建筑材料集散地。

培育新一代信息技术产业。加强与粤港澳大湾区产业对接，围绕智能终端、5G 电子器件制造、通信设备等领域，承接珠江东岸电子信息产业带辐射，发展电子信息上下游配套产业。重点加强与深圳坪山区新一代信息技术产业对接，通过“前店后厂”“研发转化”等方式，引进一批配套产业，打造新一代信息技术产业集群。推动传统产品高端化、智能化，鼓励传统电子信息制造企业转型开发智能传感器与物联网、5G 等无线终端模组深度融合的新型电子产品。

提升制造业发展质量和效益。深入开展质量提升行动，加大品牌创建力度，培植质量发展标杆，增强“陆河制造”“陆河标准”“陆河品牌”的竞争力、影响力。加快建立高标准质量管理体系，推进全产业链质量管理，推行产品合格率 100%

试点。完善质量基础设施体系，建设公共技术服务平台，加强标准、计量、专利体系和能力建设。加强在线检测技术改造和应用现代信息技术管理监控，不断提升企业产量和质量。推进 5G 基站等基础设施建设，加快大数据、5G 产业等数字技术与制造业深度融合。支持企业开展智能化、清洁化、节能降耗技术改造和设备更新等技术升级项目，建设“无人车间”“智能工厂”。支持劳动密集型中小微企业通过单体机器人、自动化控制设备进行智能技术改造，提高资源要素利用效率。

(3) 巩固提升电商产业

进一步推进国家、省级电子商务进农村综合示范县创建工作。推进县电商产业园、电子商务公共服务中心、农村三级服务站点等的建设，竭力打造农村电商创业孵化和服务保障平台，充分发挥产业园区的集聚效应作用，发挥电商公共服务中心带动作用，最大程度地吸收电商企业入驻，培育和孵化电商企业新力量，形成支撑电商进农村的骨干和载体。结合农村“双创”和扶贫脱贫政策要求，探索“电子商务+旅游+扶贫+农产品+农村”等电商发展模式，助力乡村振兴 4.0 和脱贫攻坚。

继续加快进度做好农产品上行体系建设。对现有物流中转站扩容改造，建设县级仓储物流中转站。宣传推广陆河农产品公用品牌“吉康有礼”，并选取陆河县青梅、茶叶、蜂

蜜等优质农特产品进行溯源检测、产业品牌形象分析及定位，打造并大力培育和推广企业专属品牌体系。

利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，加快农业供给侧结构性改革，推动县域农村电子商务加快发展。围绕县域特色农副产品、乡村旅游等优势产业探索电商“两山”转化新路径，助力打造乡村振兴 4.0 陆河模式。

（4）加强创新人才引进

深入实施《陆河县人才计划》，制定和实施引进高层次人才的政策，加大各类人才特别是创新人才引进力度。[引进创新创业团队和科研人才](#)，健全创新激励和保障机制，实施就业优先战略和积极就业政策，促进高校毕业生、新生代产业工人、新型职业农民等青年群体回乡创新创业就业。创新引进外地科技人才的方式，通过调入、聘用、借用、兼职参与课题研究、技术攻关与开发、投资创办实业等方式吸引外地科技人才。

（四）创新绿色发展体制机制，量化绿水青山

1.落实完善绿水青山保护机制

持续推动生态环境保护与修复。着力解决突出生态环境问题，严格落实生态保护相关政策，规范细致做好生态环境监测，加快补齐基础设施短板，提升生态防治能力，科学开

展生态修复，持续实施大气、水、土壤污染防治三大行动计划，细化目标任务、重点举措和保障条件，坚决打好“蓝天、绿水、净土、青山”四大保卫战。加大生态系统保护与修复力度，实施重要生态系统保护和修复重大工程。统筹山水林田湖草一体化保护和修复，加强森林、草原、河流、湖泊、湿地、海洋等自然生态保护和修复。保护生物多样性，加强对重要生态系统的保护和永续利用，为推动高质量发展提供良好生态环境保障。

完善创新生态环保体制机制。全面贯彻落实环境保护政策法规，不断提升环境监管能力和水平，建立完善生态环境预报预警体系，开展生态气象灾害监测、预警、评估和风险防控。严格环评准入门槛，严审“三线一单”，防治新增环境问题。加大环境执法力度，依法查处各类环境违法行为。

加强生态环境监督体制构建。加强监测能力建设，科学布局建设生态监测站（点），完善生态监测技术规范，建立天地一体化的生态遥感监测系统，加强无人机遥感监测和地面生态监测，构建生态保护与建设的信息共享平台，逐步建成风险评估和预警相结合的监测评价体系。建立森林面积、森林蓄积年度“双增”监测体系，加强草原、湿地与河湖、农田、城市等生态系统以及生物多样性、水土流失、自然灾害的监测体系和数据库建设，强化定期监测、成果阶段验收

和综合评估，推进监测工作科学化、系统化、网络化，提升生态保护与建设调查监测的统筹性、整体性和联动性。选择部分条件较好的河流开展岸线连续监测试点，科学评估水电开发对森林生态和水生态的影响。开展重点生态功能区、生态保护红线区及重点流域生态调查评估，系统掌握生态系统质量和功能变化状况，为生态保护与建设的重大决策制定、党政领导干部自然资源资产离任审计和生态环境损害责任追究提供可靠依据。

2.改革创新金山银山转化机制

（1）健全多元生态保护补偿机制

建立健全多元生态补偿机制。坚持谁破坏、谁补偿原则，建立健全依法建设占用各类自然生态空间和压覆矿产的占用补偿制度，严格占用条件，提高补偿标准。推动实施县域间、乡镇间地表水断面生态补偿机制。逐步加大节能环保类、农林水利类等领域资金对生态补偿的投入力度，探索建立民间资本参与生态补偿的市场化机制。加强对生态保护补偿资金使用的监督管理，提高生态补偿资金使用绩效。健全生态公益林补偿标准动态调整机制和占补平衡机制，推动在集中式饮用水水源地等重点区域开展生态保护补偿，全面实施基本农田保护经济补偿制度。探索重点领域和重要区域的综合性补偿办法，逐步建立并完善多元化的生态保护补偿机制。

2022 年创建省级森林城镇 1 个、森林村庄 2 个。争取在广东陆河南万红锥林省级自然保护区实施省级财政自然保护区生态效益补尝试点。

(2) 完善绿色 GEP 核算体系

建立县域绿色 GEP 考核体系。在绿色 GEP 定量核算的基础上，通过建立一个不同时期的地区生态资源价格和社会经济发展质量评价体系，实现陆河发展质量变化情况的常态化跟踪评估。基于绿色 GEP 核算，探索推行 GDP 与 GEP 双核算、双运行、双提升机制，逐步建立体现“两山”实践创新要求的目标体系、考核办法、奖惩机制，并将考核结果作为评价领导干部政绩、评优和选拔任用干部的重要依据，丰富和完善城市成果评价体系。

建立绿色 GEP 信息发布制度。定期公布绿色 GEP 核算结果，根据辖区绿色 GEP 变化量、年变化率，定量分析自然生态环境对社会经济发展的促进作用，以及社会经济发展对自然生态环境提升的贡献，为全面评价陆河两山理论实践创新基地建设工作情况提供科学依据。陆河通过不断完善绿色 GEP 核算信息发布制度，为区域城镇化发展道路提供示范机制，积极打造生态环境与经济社会协调可持续发展的标志性区域。建立陆河绿色发展指数发布制度。

(3) 统筹改革自然资源资产产权制度

健全自然资源资产产权制度。以自然资源多种属性以及国民经济和社会需求为基础，与国土空间规划和用途管制相衔接，对县域内湖泊、河流、湿地、荒地等自然生态空间进行统一确权登记，形成归属清晰、权责明确、监管有效的自然资源资产产权制度。加快构建分类科学的自然资源资产产权体系，推动自然资源资产所有权与使用权分离，着力解决权利交叉、缺位等问题。创新自然资源资产全民所有权和集体所有权的实现形式。落实承包土地所有权、承包权、经营权“三权分置”，开展经营权入股、抵押。探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”。加快推进建设用地上、地表和地下分别设立使用权，促进空间合理开发利用。

加快自然资源资产负债表编制。研究制定陆河特色的自然资源分类标准，组织实施辖区内自然资源的数量、质量、分布、权属、保护和开发利用状况调查，研究建立自然资源资产核算评价制度，开展实物量统计，探索价值量核算，编制自然资源资产负债表。建立自然资源动态监测制度，及时跟踪掌握各类自然资源变化情况。建立统一权威的自然资源调查监测评价信息发布和共享机制。

推进自然资源资产有偿使用制度改革。健全水资源资产产权制度，根据流域生态环境特征和社会经济发展需求确定合理的开发利用管控目标，实施对流域水资源、水能资源开发利用的统一监管。全面推进矿业权竞争性出让，调整与竞

竞争性出让相关的探矿权、采矿权审批方式。完善自然资源资产分等定级价格评估制度和资产审核制度。完善自然资源资产开发利用标准体系和产业准入政策，将自然资源资产开发利用水平和生态保护要求作为选择使用权人的重要因素并纳入出让合同。完善自然资源资产使用权转让、出租、抵押市场规则，规范市场建设，明确受让人开发利用自然资源资产的要求。统筹推进自然资源资产交易平台和服务体系建设，健全市场监测监管和调控机制，建立自然资源资产市场信用体系，促进自然资源资产流转顺畅、交易安全、利用高效。

落实和完善生态环境损害赔偿制度。建立独立公正的生态损害赔偿制度，对责任人占用的生态环境资源或已经造成的生态破坏进行科学评估，由责任人承担修复或赔偿责任。按照谁修复、谁受益原则，通过赋予一定期限的自然资源资产使用权等产权安排，激励社会投资主体从事生态保护修复。

健全自然资源资产监管体系。发挥陆河人大、行政、司法、审计和社会监督作用，创新管理方式方法，形成监管合力，实现对自然资源资产开发利用和保护的全程动态有效监管，加强自然资源督察机构对国有自然资源资产的监督。陆河县人民政府按要求向陆河人大常委会报告国有自然资源资产情况，接受权力机关监督。完善自然资源资产产权信息

公开制度，强化社会监督。充分利用大数据等现代信息技术，建立统一的自然资源数据库，提升监督管理效能。建立自然资源行政执法与行政检察衔接平台，实现信息共享、案情通报、案件移送，通过检察法律监督，推动依法行政、严格执法。完善自然资源资产督察执法体制，加强督察执法队伍建设，严肃查处自然资源资产产权领域重大违法案件。

（4）推动完善生态产品价值实现市场化机制

推动环境资源市场化交易。建立完善排污权有偿使用机制，将化学需氧量、二氧化硫排污权有偿使用和交易覆盖全县，研究氮氧化物、重金属、挥发性有机污染物排污权等稀缺环境资源有偿使用的途径。探索建立水权制度，遵循水生态系统性、整体性原则，分清水资源所有权、使用权及使用量。试行水权交易，结合水生态补偿机制的建立健全，合理界定和分配水权，探索地区间、流域上下游、行业间、用水户间等水权交易方式。

完善绿色金融发展工作机制。利用好支持企业融资专项资金、政策性小额贷款保证保险等政策性金融工具，发挥“农民资产受托代管融资”“两山银行”“信用村”有力作用，在政策端解决“三农”发展融资难题，支持辖区绿色产业发展。推动绿色金融服务乡村振兴，鼓励引导金融机构整合聚集金融资源，向农业产业倾斜，同时创新多元化的绿色金融服务产品，提升金融服务乡村质效，有力支持绿色经济发展。

继续深化与各镇街、职能部门联动协作，积极搭建银政合作、银企互动、银村共建等服务平台，凝集多方力量，推动形成金融服务绿色产业发展的新动能。

探索产业利益联结机制。积极探索实施“旅行社+乡村旅游+农户”“特色产业+特色业态”等发展模式。以乡引导、村助力、合作社当主力的模式，努力形成村集体经济壮大、群众受益、其他旅游群体共同盈利的良好局面。

健全乡土能人培养机制。围绕“百名能人带动增收”工程，建立健全乡土能人培养、服务、激励等机制，大力挖掘和发展农村文化人才、民间艺术家、乡村能人，为乡村旅游的发展提供人才保障。深入实施“乡村文旅人才素质提升工程”和“农家乐提标改造高质量转型行动”，广泛开展旅游知识、食品加工、服务规范、职业道德等方面培训，不断更新服务观念、规范服务行为，帮助涉旅企业、经营者、从业者提档升级。

探索生态系统碳汇交易。持续推进实施天然林保护、退耕还林等国家重点生态林业工程。加快实施生态修复，加快建设城镇绿化美化等生态安全体系。全面加强森林经营和可持续管理，着力增加森林碳汇。强化森林资源保护和灾害防控，减少森林碳排放。加强湿地保护与恢复，稳定并增强湿地固碳能力。建立碳排放权交易市场体系，扩大参与碳排放权交易行业范围，建立碳排放信息报告和核查、碳排放权配

额管理和分配、碳排放权交易运行等主要制度体系，设立碳排放权交易平台，开展碳排放权交易，实现与全国碳排放权交易市场的对接。

3.完善生态环保责任制度

健全领导干部自然资源资产离任审计制度。建立完善的自然资源资产指标和考核体系，根据领导干部的任职期限和职责权限，合理确定审计内容，突出审计中央生态文明建设方针政策和决策部署情况、自然资源资产管理和生态环境保护重大决策情况、目标完成情况、监督责任履行情况、相关资金征用和项目建设运行情况等内容。依法客观界定被审计领导干部对审计发现问题应承担的责任。组织编制自然资源资产负债表，探索建立分区分类的离任审计目标、内容、方法和评价指标体系，加强审计结果运用。

建立生态环境保护责任追究和环境损害赔偿制度。健全环境损害赔偿方面的评估方法和实施机制，明确生态环境损害赔偿范围、责任主体、索赔主体、损害赔偿解决途径等，形成相应的鉴定评估管理和技术体系、资金保障和运行机制。强化生产者环境保护法律责任，对造成生态环境损害的，以损害程度等因素依法确定赔偿额度；对造成严重后果的，依法追究刑事责任。加大造成生态环境损害的企业和个人的违法违规成本，及时妥善处理环境损害赔偿纠纷，确保环境

侵权受害人得到及时全面赔偿。建立党政领导干部终身责任追究制度，明确党政领导干部追责情形和认定程序，对不顾生态环境盲目决策、造成生态环境损害严重后果的官员，实施终身责任追究，包括政治责任和法律责任的追究。

4.制定生态环保评估考核机制

建立目标责任制和评估考核机制。制定“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设目标评价考核办法，根据陆河县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案，确定“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设年度工作计划，县政府与相关责任部门、乡镇签订目标责任书，建立责任人清单，明确工作目标、工作任务、实施进度，确保各项任务责任得到落实。建立生态文明建设目标评价考核制度，强化环境保护、自然资源管控、节能减排等约束性指标管理，严格落实企业主体责任和政府监管责任。推进生态环境保护综合行政执法，落实中央生态环境保护督察制度。

开展“绿水青山就是金山银山”指数建设成效评估。依据“绿水青山就是金山银山”指数指标体系构建陆河“绿水青山就是金山银山”建设指标，开展“绿水青山就是金山银山”建设评估，衡量“绿水青山就是金山银山”建设水平，研究归纳总结典型经验模式。定期开展“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设评估考核，建立年度评估成效考核

制度，将“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设纳入年度综合考核体系，建立“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设保证金制度，健全奖惩机制。

（五）打造陆河特色绿色品牌，共享金山银山

1.培育生态文化，打造“两山”文化特色

（1）推进客家文化与“两山”理念融合

发挥客家文化核心区优势，大力弘扬优秀客家文化，深入挖掘、丰富拓展客家文化、客家风情，推进客家文化和“两山”理念深度融合。重视乡土文化、原始风貌、民间艺术、农耕文化、民风民俗等文化资源的保护和传承，深挖方言、戏曲、民俗、家训、工匠等传统文化资源中的生态元素和生态思想，结合百村家风家训引领工程，修订现代家训，以老百姓喜闻乐见的方式，“零门槛”弘扬“两山”理念。

（2）发展壮大现代特色生态文化

依托通过地理标志认证的“陆河青梅”“陆河木瓜”，荣获国家级农产品地理标志等陆河县特色品牌产品及其所产生的生态文化效应，以陆河特色文化搭台、陆河特色经济唱戏的形式，将陆河特色文化不断丰富升华。

大力发展“客家乡村游”。整合陆河全域的乡村生态环境、乡土建筑、传统民俗、农事生产等资源，发展体验为主、观光为辅的乡村旅游产品。以“客家乡居、主题农庄”为主

题，主打涵盖“乡居、乡田、乡社、乡食、乡礼”等5类产品，具体包括螺溪乡村花溪风景道、主客共享的欧田书舍、体验客家传统手工艺的工坊市集、展示客家美食文化的田园餐厅、洋溢着客家风情的文化民宿、结合田园游乐和乡土教育功能的生态农场。

2.拓宽宣传渠道，推动全民“两山”实践

持续增强居民绿色消费意识。强化宣传教育，倡导节约用餐行为，推进光盘行动。每年组织开展“世界粮食日”和“全国爱粮节粮宣传周”活动，并把绿色消费纳入全国节能宣传周、科普活动周等主题宣传教育活动，推进“节俭养德”全民节约行动，加大反对食品浪费宣传报道力度，编制爱粮节粮科普读物，引导家庭按实际需要采购食品。

扶持鼓励居民绿色出行。大力推广绿色低碳出行，倡导低碳出行理念，建立经济政策鼓励引导机制，鼓励公众购买小排量汽车和新能源车辆，开展低碳出行推广及教育活动。发展慢行交通，加快建设自行车专用道，扶持和鼓励提供班车、校车服务。完善公共出行设施，强化常规公交与土地协调互动，以社区公交为突破口提升城市公交建设水平和服务能力，形成“城市公交为主体、自行车（等慢行交通）为延伸、出租车为特服”的公共交通体系，鼓励城乡居民乘坐公共交通。

全面倡导居民绿色生活。完善相关环境标志产品技术要求，引导家具等行业采用环保原材料，加强 VOCs 等污染控制、切实提升清洁生产水平。推动完善节水器具、节电灯具、节能家电等产品的推广机制，鼓励公众购买绿色家具和环保建材产品。积极推进沼气、太阳能在农村建筑中的应用。全面推进城乡垃圾分类，完善扩大绿色回收体系，加强垃圾源头分类及减量化管理。通过推行城镇生活垃圾的定点分类堆放、组织资源回收利用活动、义务植树造林活动、环保义务劳动和志愿者行动、设立公众举报电话、建立环保问题公众听证会制度等公众参与方式，培育公众“绿水青山就是金山银山”理念实践创新意识，带动全社会参与“绿水青山就是金山银山”理念实践创新，推动陆河县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设进程。

加强传统与现代宣传方式结合。将生态环保工程成果，生态文明建设进展，广东省、汕尾市最新发布的有关生态文明建设的重要文件，转化典型和成功经验、建议及时刊登到党政机关简报上，提高公众对生态文明建设和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设的关注力度。打造专业化的“绿水青山就是金山银山”网络宣传平台，及时对宣传平台进行维护与更新，确保宣传信息的准确性与及时性。建设基于网络应用的“绿水青山就是金山银山”理念宣传教育基地，结合网络宣传平台，提升居民对生态文明建设和“绿水青山就

是金山银山”实践创新基地建设工作的认知度。充分利用微信公众号和手机 APP，推送“绿水青山就是金山银山”理念相关知识，提升民众对“绿水青山就是金山银山”理念的认知度，或开通陆河县生态文明微博账号，将生态文明进展状况图文并茂地展示给群众，提升公众对生态文明建设的关注度。

积极推进多平台开发利用。统筹各类平台宣传普及“绿水青山就是金山银山”理念，促进“绿水青山就是金山银山”理念深入人心。利用党校平台，举办“绿水青山就是金山银山”大讲堂，邀请相关专家对党政机关干部进行培训，准确把握“绿水青山就是金山银山”内涵和外延。通过校地合作共建“绿水青山就是金山银山”教育基地，在实地调研中增进学生的生态体验，实现教育与宣讲活动常态化。在自然保护区和森林、湿地、地质等公园、动物园、植物园、风景名胜区、博物馆、科普馆、标本馆、体验中心等文化场所建设一批生态文化示范基地，开展形式多样、丰富生动的生态体验活动，让公众充分感受到自然生态系统的文化和服务价值。

3.面向社会各界，完善“两山”教育体系

加强党政领导干部生态文明教育培训。通过在党校和干部学院的专题培训班，以及党员干部常规培训、轮训中增加

“绿水青山就是金山银山”相关培训课时等形式，对全县副科级以上在职党政领导干部进行全员“绿水青山就是金山银山”教育培训；鼓励和引导广大机关单位人员自觉学习生态环保知识，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，确保党政领导干部参加“绿水青山就是金山银山”教育培训的人数比例达到 100%。

加强企业宣传教育。以政府和行业协会联合的模式，推动企业积极制定“绿水青山就是金山银山”教育培训计划，加强企业管理者和员工的环保知识和“绿水青山就是金山银山”转化教育，规范企业发展行为，提高企业绿色环保发展自觉性。鼓励企业培育体现生态文明理念的企业文化，引导并支持企业开展生态文明建设活动，提高企业参与社会公共事务的积极性。

创新校园教育体系。将环境保护、生态文明建设、“绿水青山就是金山银山”理念教育纳入陆河各级教育体系当中。充分发挥青少年校外活动的作用，通过在“世界环境日”“世界地球日”开展知识竞赛、征文比赛、演讲等多种形式的课外活动，以及引导学校和学生社团组织中小学生深入乡村、社区和企业，开展“绿水青山就是金山银山”基地建设教育实践，普及学校生态文明教育和“绿水青山就是金山银山”理念学习。在中小学生中全面开展节约用水、垃圾分类、爱护草木的生态文明素质教育。着力提高广大教师的环保意

识，把生态文明教育和“绿水青山就是金山银山”理念实践学习纳入教师的业务培训。

推进农村教育活动。培育美丽乡村和特色文化村，开展争创“绿水青山就是金山银山”实践创新特色发展典型村镇、文明户等活动，大力倡导绿色、低碳、健康的生产生活方式。通过生态文明和“绿水青山就是金山银山”理念相关知识下乡，图书室、阅览室、文化活动室等文化基础设施建设，制定通俗易懂的村规民约，深入推进生态文明和“绿水青山就是金山银山”理念等知识向农村传播。

扩大宣传教育范围。建设“绿水青山就是金山银山”实践宣教基地，积极培育生态文明建设、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设志愿组织，加强人才队伍建设，发挥志愿者协会等公益组织的引领带头作用。全面营造“绿水青山就是金山银山”建设的社会氛围，让建设生态家园成为人人参与的自觉行动。

4.加强企业交流，健全全民参与监督机制

完善信息公开制度，推进监管部门公开以及建设项目环境影响评价信息公开，确保公众畅通获取环境信息。健全企业环境行为公开制度，鼓励企业通过开放企业环境教室、企业环保志愿者及主动邀请公众来企业参观和学习，促进企业与公众之间的沟通交流。充分发挥社会媒体的舆论监督作

用，及时曝光“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设过程中的生态环境问题与生态环境违法典型案例，跟踪报道整改进展情况。加强环保举报工作规范化管理，督促做好群众举报受理、查处和反馈工作。鼓励公众通过“12369”环保举报热线、信件、电子邮件、政府网络、微信微博平台等途径，对环境违法行为进行监督。

（六）探索陆河转化路径，形成“湾区带”样板

1.探索“绿水青山”培育“金山银山”模式

积极探索生态环境优势转化为生态产业强县의机制和途径。依托陆河生态资源优势，积极培育“生态+”新产业、新业态，推动“绿水青山”转为“金山银山”。以“生态+”理念引领绿色产业发展。

“生态+能源”。多元开发陆河县丰富的水力资源，推动抽水蓄能电站项目建设，逐步淘汰小型水电等落后产能。探索引入民营资金打造“水电+旅游”的高新科技工业旅游景区。

“生态+文化”。构建陆河“两山文化”体系，深入发掘客家文化、楹联文化。将人文与自然有机结合，以知识产权保护机制为支撑，打造陆河生态文化品牌。

“生态+林业”。创新林下经济发展新模式，做精“林一禽”“林一菌”“林一药”“林一畜”“林一菜”“林一

蜜”等开发模式，加强“三品一标”认证工作。依托精准扶贫精准脱贫农业帮扶项目，建设一批高标准的林下经济示范基地，发展山地特色种养产业，开发高附加值的林下经济深加工技术和产品，打造一批在全国有影响力的林业品牌。

“生态+旅游”。陆河县依托火山峰省级森林公园、南万镇红锥林公园优良的山林基底，结合陆河及大湾区市民的休闲需求，以“轻生活”为核心理念，打造集生态观光、康体运动、户外拓展、科普考察等功能于一体的大湾区森林轻生活首席体验地。

积极总结经验，探索模式和路径，走出一条生态经济化、经济生态化深度融合、互动发展的新路子，奋力当好践行“两山”理念的样板地、模范生。

2.探索“金山银山”反哺“绿水青山”模式

加大生态保护补偿力度。完善生态保护和绿色发展成效与资金分配挂钩的激励约束机制，逐步加大节能环保类、农林水类等领域资金对生态补偿的投入力度，探索建立民间资本参与生态补偿的市场化机制。加强对生态保护补偿资金使用的监督管理，提高生态补偿资金使用绩效。

深入打好污染防治攻坚战环境治理三大战役，开展城乡环境综合整治。全面抓好环保督察问题整改，做好美化亮化，加强景区建设，积极培育绿水青山，增强绿色质量，创新增

绿模式和路径，不断改善生态环境质量，满足人民对优美生态环境增长的需要。

六、工程项目

为深入贯彻落实“两山”理论，全力保障陆河县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设，充分结合陆河实际和陆河特色，针对迫切需要解决的问题，突出重点、突破难点，初步确定陆河县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设重点工程 38 项，包含生态功能提升工程、环境质量改善工程、推动“两山”转化工程和生态制度创新工程，共四大类，工程总投资约 66.668493 亿元。详见陆河县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地工作重点工程清单（附件 1）。

七、保障措施

（一）加强组织领导

各级各部门牢固树立“一盘棋”思想，着力构建县委县政府统一领导、相关部门齐抓共管、全县上下积极参与的工作格局，形成强大工作合力。充分发挥两山基地建设领导小组及其办公室的作用，领导小组主抓部署，领导小组办公室主抓落实，各成员单位具体实施，做到层层传递压力、层层认真履职、真抓实干，见到实效。

（二）落实目标责任

各责任单位要建立健全工作机制，明确任务，压实责任，落实目标，要责任到单位、部门、乡镇，要落实具体的分管领导和具体经办人。各成员单位要加强信息和工作推进情况等材料报送，于每月 25 日前报送至“两山”办，对工作开展中存在的困难和难题及时报送县“两山”理论实践创新基地建设领导小组研究解决。

（三）强化监督考核

探索建立与主体功能定位相适应的党政领导班子综合考评机制。县纪委监委和县目标督查办要加强督导和监察，对责任不担当、工作推进不力、工作推诿扯皮的相关责任人，予以通报批评，对于情节严重的要进行严厉追责。建立两山基地建设发展指数“一本账”，构建智慧平台综合运用“一

张网”，支撑生态环境质量精细化分析和可视化表达，支撑考核评估。

（四）加强资金保障

多渠道筹措资金，充分发挥生态建设资金的作用，规范项目资金的管理、使用，充分发挥政府投资项目的社会效益和经济效益。建立健全项目资金跟踪审计机制，了解项目资金使用情况，进一步优化财政资金的配置，推进财政资金统筹使用。确保资金专款专用，确保资金及时拨付，确保资金监管到位。

（五）强化科技支撑

加强与省内外高校、科研单位的合作，积极创造条件，签订战略合作协议，在生态保护、建设，环境治理，生态旅游，文化建设等方面，引进科研团队，建设实习基地、科研基地，创新新机制、新方法、新路径，壮大生态经济。要充分发挥县内的科技人才、科技协会、供销合作社、推广站等的作用，提高两山基地建设的科技含量。

（六）加强宣传教育

在县政府网站开辟“绿水青山就是金山银山”“勇攀两山”进行时系列报道专栏，建立“勇攀两山”学习型党组织，编发“两山”工作简报，制作“两山”宣传视频、画册及环保手拎袋，为“两山”基地建设营造浓厚的舆论氛围。组织

好陆河低碳绿色主题日系列活动，充分利用各类媒体加大宣传力度，不断扩大对外影响力。县电视台开设“两山”理论专栏和曝光台，宣传报道“两山”理论实践的先进经验和典型做法，公开曝光破坏生态、污染环境等不文明行为。创新宣传方式，通过手机短信提示，对进入我县辖区内的游客发送“进入全国两山实践基地”等相关提示短信，提升游客的认知度。同时，开展绿色机关、绿色学校、绿色企业、绿色家庭等创建活动。

（七）强化人才建设

通过公开招录（聘）、公费定向培养等形式引进各类急需紧缺人才，引进和培养一批在国内具有一定影响力的环保科技专家及各专业领域的学术或技术带头人，推动高级环境科技人才队伍建设。加大干部人才培训力度，组织骨干人员赴浙江学习“两山”理论实践、全域旅游发展等方面的先进经验做法；充分发挥县委党校的职能，开设习近平生态文明思想“生态文明建设”“生态+”“美丽乡村建设”“全域旅游及乡村旅游”“绿色发展”等教学内容，培育“两山”人才。

附件 1 重点工程表

序号	项目名称	建设内容及规模	建设时间	投资估算 (万元)	责任单位
(一) 加强自然生态空间管控，守住绿水青山					
1	陆河县火山峰省级森林公园建设	项目建设在火山峰省级公园范围内，建设规模：项目占地面积为 22900 平方米，完善景区设施和管理服务设施，做好植被与森林景观工程。建设内容包括：火山峰生态展示登山游览区、中心坪度假娱乐区、河东水库游览区、油甘坪山村风情区、南亚热带森林景观区、山野徒步运动区、龙须根探险活动区、生态康养区、管理服务区等生态基础设施建设。	2022-2024	39900	林业局
2	陆河县国家森林城市	实施“森林进城、森林围城”战略，构建以“山林+园林+林带”为框架、森林植被为主体的国土生态安全屏障	2022-2024	36000	林业局
3	陆河县自然保护地建设	完成全县省、市和县级自然保护地的勘界立标。	2022-2024	1400	林业局
(二) 提升生态产品供给水平，呵护绿水青山					
4	陆河县镇村生活污水截污管网工程	1、除县城所在镇外 7 个镇区生活污水截污管网建设； 2、全县 8 个乡镇农村生活污水截污管网建设。	2022	41999	住建局
5	陆河县乡村振兴人居环境整治项目	农房整治、交通整治、供水设施整治、电力通信设施整治、生活垃圾整治、雨、污水管网、照明亮化整治、生态环境整治、特色传承和发展、完善防灾体系、公共服务设施、发展乡村旅游、打造乡村特色产业。	2022	115000	农业农村局

序号	项目名称	建设内容及规模	建设时间	投资估算 (万元)	责任单位
6	陆河县螺溪镇新农村建设工程	环境卫生整治、兴建村道、给排水管网、绿化、路灯等。	2022	8500	螺溪镇政府
7	陆河县榕江源头综合治理工程	榕江河河道工程：堤防加固10.60km，护岸8.65km，清淤11.55km、新建气盾坝2座、新建10座穿堤排水涵管。两岸岸线：榕江沿河两岸绿化美化共设计6处景观节点，拆除阻水危桥1座并按规划要求重建为景观桥。	2022-2024	11855	东坑镇政府
8	陆河县城南大道南侧高砂河河道东延工程	全长743米，工程按照50年一遇的防洪标准建设，包括驳岸整治工程、河道开挖、河道环境治理及配套堤岸建设	2022	9500	住建局
9	陆河县高砂河南延段水利整治工程	全长617米，工程按照50年一遇的防洪标准建设，包括河道开挖、河道清淤、河道生态恢复、河道环境治理、配套堤岸建设、配套堤顶道路建设	2022	7890	住建局
(三) 拓宽“两山”转化路径，壮大金山银山					
10	陆河南万红锥林自然生态教育建设项目	主要包括铺设小路长约3KM，宣传栏，指示牌，解说词，宣教馆，仪器设备以及配套设施等。	2022-2024	500	红锥林省级自然保护区管理处
11	陆河县弘大健康饮方(植物饮料)生产项目	租赁陆河县产业转移工业园区扶贫厂房4楼D1栋厂房2层1000m ² ，装修厂房，购置饮料生产设备，畅饮方(植物饮料)的研发、生产、销售，预计年产值1亿元。	2022-2024	9200	广东弘大健康产业有限公司
12	陆河县青梅产业园建设项目	全县范围内开发2000亩青梅标准化种植示范基地，原有2000亩果园设施升级改造；在工业园区扶贫厂房内新建加工生产线4条、加工设备的购置；在转移工业园区内新建青梅研发与加工项目，项目占地24000m ² ；青梅关键种植技术研发、精深加工技术攻关及青梅产品研发等。	2022	8298.6	陆河县国泰青梅产业发展有限公司

序号	项目名称	建设内容及规模	建设时间	投资估算 (万元)	责任单位
13	陆河县产业转移工业园工业污水处理厂项目	工程主要建设内容为：细格栅池、旋流沉砂池、事故调节池、水解酸化池及 AAO 池、二沉池、中间水池、沉床反硝化滤池、污泥回流泵站、消除加药间、在线监测间、消毒池、出水计量槽、鼓风机房、配电间、污泥池、调理池、污泥脱水机房、卸泥区；铺设排水管网总长 16894m，其中重力管长 15404m，压力管长 1490m；配套相应设备安装及附属设施建设。	2022-2024	11448.37	产业转移工业园区管委会
14	汕尾陆河冷链物流中心建设项目	项目总占地面积约 33000 平方米，建筑面积约 25000 平方米，主要规划建设一幢农产品冷冻冷藏综合冷库，一幢农产品交易配送中心及配套设施。	2022-2024	12000	广东天贤冷链物流有限公司
15	陆河县畜禽屠宰及冷链物流基地建设项目	建设畜禽屠宰区、加工交易区、办公生活区、生产配套设施及附属工程。	2022	50237	农业农村局
16	陆河县产业转移工业园区快递物流园建设项目	用地面积约 53141 m ² ，总建筑面积约 13284 m ² ，其中：仓库建筑面积 8256 m ² ，综合楼建筑面积 4524 m ² ，维修车间建筑面积 504 m ² 。（客货一体）	2022-2024	22309	陆河智顺创新科技园有限公司
17	陆河县激石溪红色革命根据地纪念园二期建设	①修建海陆紫苏维埃政府旧址（中共东江特委、海陆紫县委县政府、红四十九团等办公住址）900 m ² 、杨其珊牺牲地纪念亭 100 m ² 、红军兵工厂、弹药库、红军医院 700 m ² 及修建旧战壕、碉堡等；②革命烈士纪念馆 600 m ² ；③环园路、沿河路、休闲长廊、纪念广场、停车场及绿化等配套设施。④烈士陵园前面溪边的挡护墙、暗径仔营仔垠红军集体牺牲地墓地建设。	2022	3500	退役军人事务局

序号	项目名称	建设内容及规模	建设时间	投资估算 (万元)	责任单位
18	陆河县螺溪镇螺河源综合田园体建设项目	螺河源发展现代农业及产业链，并完善民宿、农家乐及农业休闲旅游设施配套。	2022-2024	20000	螺溪镇政府
19	中关村康养文旅基地（广东陆河）	一期规划用地 13 万 m ² （其中建设用地 2.4 万 m ² ，租赁非建设用地 10.6 万 m ² ）。拟建设老年人养护院、游客服务中心、酒店客房及旅游景观、栈道，医疗应急救援、公厕、停车场等配套设施。	2022	18000	广东龙凤缘康养发展有限公司
20	陆河嘉华半岛花园及温泉酒店建设项目	建设 9 栋 25 层住宅楼，局部商业裙楼，1 栋幼儿园，地下车库为局部二层。酒店、餐饮及其配套设施。（半岛花园 5 亿元，温泉酒店 3.5 亿元）。	2022-2024	60000	广东华源企业集团
21	陆河县水唇镇墩塘竹林旅游区建设	客家文化、乡村产业旅游一体。	2022-2024	5000	水唇镇政府
22	上护洋岭乡村旅游及配套项目	占地面积 1000 亩，项目包括：道路及基础设施建设，河道整治，农田水利设施建设，景区观光栈道、景观亭、停车场等配套设施建设，洋岭大米、蔬菜等经济作物种植等。	2022-2024	19500	上护镇政府
23	陆河康都酒店项目	占地面积 18570 平方米，总建筑面积约 5.5 万平方米，主要建设一幢 23 层酒店，包含餐饮、宴会、休闲娱乐服务等配套设施。	2022-2024	30000	汕尾市康都酒店管理有限公司
24	陆河香美沉香产业基地	完善沉香基地配套设施建设。	2022-2024	3000	河口镇政府
25	河口镇田墩油柑基地	完善油柑基地配套设施建设。	2022-2024	1600	河口镇政府
26	河口镇麦湖恒大苗圃基地	全镇流转土地约 1 万亩，与恒大集团合作发展麦湖村、土枝村、新华村、西湖村花卉、苗圃种植基地，增加农民收入。	2022-2024	2000	河口镇政府

序号	项目名称	建设内容及规模	建设时间	投资估算 (万元)	责任单位
27	陆河县河口镇清风中药材种植项目	项目实施区占地面积 5000 余亩，总投资 5000 万元，种植有生地 2000 亩，穿地龙 2000 亩，丹参 500 亩，皂角树 300 亩。同时，设计规划了一个 100 亩育苗基地。	2022-2024	4000	河口镇政府
28	陆河县旅游集散中心项目（河口镇）	设立陆河县党群服务县域副中心、陆河旅游产品交易中心、游客服务中心等场馆，其中，陆河县党群服务县域副中心将满足群众县级政务服务需求；旅游产品交易中心集中展示陆河特产，创造更方便、更全面的交易环境，将会大幅提高陆河特产的知名度和销售量。项目建成后将整合全县游客资源，引导游客，满足个性化旅游需求及促进自助游消费。	2022	5000	河口镇政府
29	河口镇北中村省级研学基地项目	以绿色原生态的自然环境为底衬，地域客俗和红色文化两大亮点结合起来。建设红色训练场、红色夏令营、植物标本馆、农学基地、忆苦思甜体验馆、红色民宿馆、红色栈道等项目	2022	3000	河口镇政府
30	陆河县螺溪镇螺河东绿色产业园区项目	占地面积 200 亩，包括园区土地清表、平整、三通一平，边道路基础设施、供电、给排水、排水排污管道建设等。	2022-2024	60000	螺溪镇政府
31	陆河县螺溪镇金坑竹海基地及红色纪念亭	主要景点景观及配套设施建设。	2022-2024	20000	螺溪镇政府
（四）创新绿色发展体制机制，量化绿水青山					
32	建立资源有偿使用和生态补偿制度项目	建立流域横向生态补偿机制；建立分类补偿与分档补助相结合的森林生态效益补偿机制；建立生态保护权益交易和生态保护融资机制。	2022-2024	400	县发改局、市生态环境局陆河分局、县林业局
33	建立“绿水青山就是金山银山”实践创新基地评估考核	制定“绿水青山就是金山银山”基地建设成效评估办法和考核制度，落实目标责任，健全奖惩机制。	2022-2024	300	政府办，组织部、汕尾市生态

序号	项目名称	建设内容及规模	建设时间	投资估算 (万元)	责任单位
	机制项目				环境局 陆河分局
34	建立生态系统 生产总值 (GEP) 核算 项目	制定生态系统生产总值 (GEP) 核算标准, 开展陆 河县生态系统生产总值 (GEP) 核算评估	2022-2024	300	政府 办, 组织部、汕尾市生态 环境局 陆河分局、自然 资源局、 财政局
(五) 打造陆河特色绿色品牌, 共享金山银山					
35	陆河县河口镇 红色革命遗址 群建设项目	规划用地 333333 m ² , 建筑 用地 4465 m ² , 总建筑面积 8000 m ² , 工程主要建设内容 为古树广场、宜笏农会讲习 所旧址、白马站(级浪轩) 修建还原、红色文化广场、 游击队训练场、烈士陵园、 地下交通路线、宜笏建筑外 墙改造、河道建设(古榕树 至宜笏沿线河道)、红二师 红一团隐匿藏身的地道修 缮、红二师红一团反围剿战 场遗迹等红色遗址及配套设 施。项目估算总投资 6331 万 元。	2022	10031	河口镇 政府
36	陆河县镇级文 体设施项目	分期分镇建设镇一级室内 外文体活动场所及停车场、 绿化带、公厕等配套设施	2022-2025	30000	文广旅 体局
37	广东陆河县吉 康文化中心	占地面积: 5477.1 平方米, 总建筑面积约 13450 平方米, 建设一幢九层展览厅办、书 画创作用房及客房约 10000 平方米, 一幢二层文化长廊 约 1950 平方米, 三幢低层专 家楼约 1500 平方米及其他配 套设施。	2022-2024	3000	河口镇 政府